

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* (SUASANA TOKO)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO
BANGUNAN UD. TRIPUTRA SELARAS**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (SM)



Disusun Oleh :

Nama : Yuanita Savira
Nim : 16211026
Pembimbing : Tanto Askriyandoko Putro,SE,MM,MOS

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini Dosen Pembimbing dari:

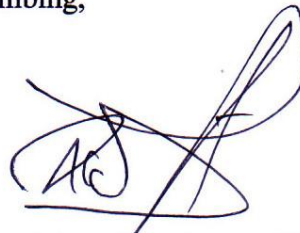
Nama : Yuanita Savira
NIM : 16211026
Jurusan : Manajemen
Progrsm Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* (SUASANA TOKO)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO
BANGUNAN UD. TRIPUTRA SELARAS**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 4 Juli 2019 sampai dengan 28 Oktober 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 29 Oktober 2019
Pembimbing,



Tanto Askriyandoko Putro., SE., MM, MOS

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yuanita Savira

Nim : 16211026

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO BANGUNAN UD.

TRIPUTRA SELARAS

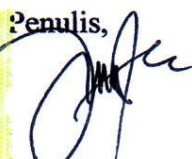
Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari penjiplakan terhadap karya orang lain, maka dari itu saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tat tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan pihak manapun.

Blitar, 29 Oktober 2019

METERAI
TEMPEL
TGL. 20
9A6D4AHF061286116
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Penulis,

Yuanita Savira

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Muchsin
Jabatan : Pemilik Perusahaan
Alamat : Jalan Kapuas Nomor 81 Kelurahan Bendo
Kecamatan Kepanjen Kidul Kota Blitar

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

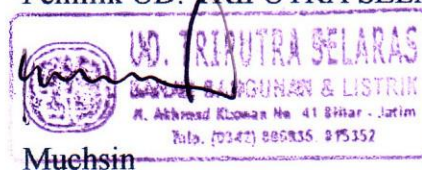
Nama : Yuanita Savira
NIM : 16211026
Fakultas : Manajemen
Jurusan : Manajemen
Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Kesuma Negara Blitar

Telah selesai melakukan penelitian pada UD. TRIPUTRA SELARAS yang beralamatkan di Jalan Kapuas Nomor 81 Kelurahan Bendo Kecamatan Kepanjen Kidul Kota Blitar terhitung mulai bulan April 2019 sampai dengan bulan Oktober 2019 untuk memperoleh data rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO BANGUNAN UD. TRIPUTRA SELARAS”**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 31 Oktober 2019

Pemilik UD. TRIPUTRA SELARAS



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* (SUASANA TOKO) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO BANGUNAN
UD. TRIPUTRA SELARAS**

Yang disusun oleh :

Nama : Yuanita Savira

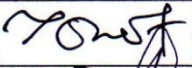


Nim : 16211026

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 18 November 2019

SUSUNAN DEWAN PENGUJI:

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1	Iwan Setya Putra SE.,Ak., MM	PENGUJI I	
2	Tanto Askriyandoko Putro SE.,MM	PENGUJI II	
3	Dr. Sandi Eka Suprajang SE.,MM	PENGUJI III	

Blitar, 18 Desember 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Tanto Askriyandoko Putro SE.,MM)

Ketua Dewan Penguji




(Iwan Setya Putra SE.,Ak., MM)

ABSTRAK

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO BANGUNAN UD. TRIPUTRA SELARAS

YUANITA SAVIRA – 16211026

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian

Perkembangan zaman pada saat ini yang paling berkembang merupakan di bidang properti khususnya di bagian bahan materialan bahan bangunan. Semakin banyaknya pembangunan rumah, gedung-gedung, serta renovasi bangunan lainnya, sehingga banyak juga keperluan bahan material banguan yang dibutuhkan. Toko Bangunan UD. TRIPUTRA SELARAS harus dapat mengetahui apa saja cara untuk mempengaruhi minat keputusan pembelian konsumen serta lebih mementingkan apa saja yang konsumen butuhkan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian. Pengambilan sampel pada penelitian ini sebanyak 200 responden. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan wawancara, observasi dan kuesioner. Teknik analisa data pada penelitian ini menggunakan Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedasitisitas, Uji Autokorelasi, Uji Liniearitas) Uji Hipotesis (Uji t, Uji f).

Diketahui variabel keputusan pembelian (Y), variabel *store atmosphere* (X). Dimana pada pengujian menggunakan Uji t yang menunjukkan variabel *exterir*, *,general interior*, *store layout*, *interior displays* terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel keputusan pembelian (Y). Kemudian pada pengujian menggunakan Uji f bahwa pada variabel dependen dipengaruhi oleh variabel independen. Hal ini menunjukkan bahwa seharusnya perusahaan lebih meningkatkan *store atmosphere* pada toko serta dapat menghasilkan keputusan pembelian konsumen serta mampu meningkatkan citra pada toko bangunan.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO BANGUNAN UD.TRIPUTRA SELARAS”

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini yaitu untuk melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar. Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah mendorong serta membimbing penulis, baik doa, tenaga, serta motivasi. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yth. Bapak Iwan Setya Putra, SE,.Ak,.MM,CA selaku ketua STIEKEN Blitar.
2. Yth. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM, MOS. Selaku Ketua Program Studi STIEKEN Blitar. Sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi.
3. Yth. Bapak dan Ibu dosen telah memberikan matakuliah dengan baik selama berkuliah di STIEKEN Blitar.
4. Yth. Bapak Muchsin selaku Manajer UD.TRIPUTRA SELARAS yang telah memberikan izinya untuk melakukan penelitian di perusahaan beliau.
5. Seluruh karyawan UD.TRIPUTRA SELARAS yang telah membantu dalam kelancaran proses penelitian.

6. Kepada Ayah, Ibu serta adiku Audrey yang selalu menjadi motivasi terbesar penulis dalam segala hal kebajikan serta yang selalu memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.
7. Terimakasih sahabat serta teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu serta memberikan dukungan untuk penulis dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih belum sempurna dan serta tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan penulis demi perbaikan dimasa mendatang, dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Blitar, Januari 2019

Penulis,



Yuanita Savira

NIM : 16211026

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	5
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Ritel.....	18
C. Bauran Ritel.....	23
D. <i>Store Atmosphere</i>	27
E. Perilaku Konsumen	34
F. Minat Beli	36
G. Keputusan Pembelian	38
H. Tahapan Proses Keputusan Pembelian	41
I. Tingkatan dalam Pengambilan Keputusan Konsumen	43
J. Hubungan Antar Variabel	44
K. Hipotesa	48
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	50
B. Jenis Penelitian.....	50
C. Definisi Operasional Variabel	50
D. Populasi Penelitian dan Sampel	53
E. Metode Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	64
B. Analisis Data.....	67
C. Membandingkan Hasil Hipotesis Dengan Teori.....	82
D. Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	68
Tabel 4.2 Usia Responden.....	68
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	69
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	70
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel X	71
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Y	73
Tabel 4.7 Uji Realibilitas <i>Store Atmosphere</i>	73
Tabel 4.8 Uji Realibilitas Keputusan Pembelian	74
Tabel 4.9 Uji Normalitas Keseluruhan	74
Tabel 4. 10 Uji Multikolonieritas	75
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedasititas	76
Tabel 4. 12 Uji Autokorelasi	76
Tabel 4. 13 Uji Linieritas <i>Exterior</i>	77
Tabel 4. 14 Uji Linieritas <i>General Interior</i>	78
Tabel 4. 15 Uji Linieritas <i>Store Layout</i>	78
Tabel 4. 16 Uji Linieritas <i>Interior Displays</i>	79
Tabel 4. 17 Uji Linieritas <i>Store Atmosphere</i>	79
Tabel 4. 18 Uji t.....	80
Tabel 4. 19 Uji f.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jawaban Responden Terhadap <i>Store Atmosphere</i>	6
Gambar 1.2 Data Jumlah Konsumen Akhir Tahun	7
Gambar 4.1 Stuktur Organisasi	66