

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, J. dan H Samuel. 2014, Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya. *Manajemen Pemasaran Petra* Vol.2, No. 1 hal. 1-10.
- Adyarinanda, Yuliati. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Rumah Kopi Bandung. *Jurnal*. Universitas Telkom: e-Proceeding Of Management. Vol 4, No. 2, (2017) 1847.
- Ahmad Surya . 2014. Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Convenience Store 7-Eleven Ciputat)". *Skripsi*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- An'nisa. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Caffe Little Wings Bandung Tahun 2016. *Jurnal*. Universitas Telkom: e-Proceeding Of Management. Vol 2, No. 2, (2016) 475.
- Armstrong, Kotler. 2015, "*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth xedition*", England : Pearson Education, Inc.
- Berman, Barry & Evans, Joel R. 2010. *Retail Management* (11th ed.) New Jersey: Prentice Hall.
- Budiyono, 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Surakarta : UNS Press.

Dharmmesta, Basu Swasta dan T. Hani Handoko.2012.*ManajemenPemasaran*

Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.

Gendro, W, 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS17.0 &*

Smart PLS 2.0. Yogyakarta : Percetakan STIM YKPM.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N, 2012. *Dasas-Dasar Ekonometrika Buku 2, Edisi 5*, Salrmba Empat.
- Griffin, Ricky W dan Ebert, Ronald J. 2008. *Bisnis* , ed 8 jilid 1. *Alih Bahasa Zoelkifli Kasip*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012, *Manajemen Pemasaran 14 Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke -12. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlanng.
- Kuncoro, Mudrajad, 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi 4*. Jakarta : Erlangga.
- Lily Harlina Putri, Srikandi Kumadji, Andriani Kusamawati . *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan*

Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang. Jurnal Administrasi Bisnis. Malang : Universitas Brawijaya.

Levy dan Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center.* New York: McGraw-Hill Higher Education.

Levy, Michael dan Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management* (8th ed.) New York, America:McGraw-Hill/Irwin.

Peter, Paul dan Jerry C. Olson. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy, Ninth Edition.* New York: McGraw Hill.

Priyanto, Duwi, 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Deengan SPSS.* Yogyakarta : Mediakom.

Santoso, Singgih, 2010. *Statistik Nonparametrik.* Jakarta :PT. Elex Media Koputindo.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis.* Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Sopiah, Syihabudin, 2008, *Manajemen Bisnis Ritel,* Andi, Yogyakarta.

Sujana, Asep ST. 2012. *Manajemen Minimarket.* Raih Asa (Penebar Swadaya Group) : Depok.

Susanti, E. 2013. *Penelitian Kualitatif Metode Penelitian Sosial.* Jakarta : Kencana.

- Theresia Esti Mardhikasari . 2014. Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta).*Skripsi*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Usti, Fitriani. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toserba Terbit Kuningan. *Jurnal*. Universitas Kuningan: Indonesian Journal Of Strategic Management. Vol 1, Issue 1, (2018).
- Utami, Chistina Whidya.2010.*Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*,Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Christina Whidya. 2011. *ManajemenRitel*, Edisi Kedua . Jakarta : Salemba Empat.
- Utami, Christina Widya. 2012. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Valentine. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken Coffe & Steak Bandung. *Jurnal*. Universitas Telkom: e-Proceeding Of Management. Vol 1, No. 3, (2014) 782.
- Yeni, Fitri. 2013. Pengaruh Keunggulan Bersaing Differensiasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada KFC Di Kota Padang. *Jurnal*.Universitas Negeri Padang: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Vol 2, No. 4, (2013) 1-7.