

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, P. & Gary A. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. & Kevin L.K. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Pearson Education, Inc.
- Peter & Paul & Olson & Jerry. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Marketing Strategy*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rahmi, P.P. & Rizki D.P. 2016. Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk NU Green Tea Pada PT ABC President Indonesia Cabang Garut. *Jurnal Indonesia Membangun*, 1(1), 129.
- Santoso, E.B. & Joko S. 2017. Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan Dan dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 11(1), 2-3.
- Silaban, S.E., Elisabeth & Roslinda S. 2019. Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Kentucky Fried

Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan. *Jurnal RAK*, 5(2), 210-211.

Sunyoto, D. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. CAPS. Yogyakarta.

Tjiptono, F. & Gregorius C. 2012. *Pemasaran Strategik*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Wijaya, D. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Salemba Empat. Jakarta.

Yanti, N.M.V. & Nyoman D.A.A. 2019. Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Divisi Procter & Gamble Pada PT Borwita Citra Prima Denpasar. *Jurnal Manajemen & Bisnis Equilibrium (MBE)*, 5(2), 29.