

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simomaro. Riset Pemasaran. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2004.
- Fandy Tjiptono. Strategi Pemasaran. Edisi III. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2008.
- Fandy T., Gregorius C., dan Dadi A. Pemasaran Strategis. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2008.
- Freddy Rangkuti. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2002.
- Fredy R. David. Manajemen Strategis Konsep-Konsep. Penerbit RT. Indeks kelompok Gramedia. Jakarta. 2004.
- Hermawan Kartajaya. On-Marketing. Penerbit Pustaka Utama. Jakarta. 2006.
- Hermawan K. et al. MarkPlus On Strategy. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2005
- Istijanto. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2005.
- M.Iqbal Hasan. Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia anggota IKAPI. Bogor. 2002.
- Mudrajat K. Strategi. Penerbit Erlangga. Surabaya. 2005
- Philip K. Et al. Rethinking Marketing. Edisi keempat. Penerbit Andi. Jakarta. 2005.
- Philip K., dan Kevin Lane K. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Penerbit Indeks. Jakarta. 2009.

MILIK PERPUSTAKAAN
STIE KESUMA NEGARA BLITAR

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV Alfabeta. Bandung, 2004.

Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi*. Penerbit UII Pres (Anggota IKAPI).
Yogyakarta. 2005.

[www. Usaha kecil dan menengah.com](http://www.Usaha.kecil.dan.menengah.com)