

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Pengawasan kualitas adalah salah satu strategi bersaing pada saat ini yang harus diupayakan melalui pihak manajemen dengan memberi petunjuk tentang kualitas produk kepada seluruh karyawan baik karyawan, diharapkan adanya respon yang interaktif dari konsumen, sehingga barang dapat diterima dengan baik oleh konsumen yang pada akhirnya akan bila digunakan akan memberikan manfaat bagi konsumen untuk selanjutnya konsumen merasa puas dan akan menggunakannya lagi dengan membeli lagi, hal ini akan menimbulkan permintaan akan akan produk meningkat dan memicu peningkatan produksi.

Pada tingkat perusahaan pengukuran produktifitas adalah dengan derajat pencapaian sasaran yang didapatkan dari aktifitas. Derajat pencapaian sasaran adalah kepuasan fisik dan mental serta kehidupan dan mutu kerja oleh karena itu untuk mengukur produktifitas faktor-faktor yang dipertimbangkan adalah mutu dari kehidupan kerja.

Di pasar bebas sekarang ini merupakan suatu hal yang selayaknya dan sudah seharusnya bahwa mutu produksi merupakan keharusan dalam peningkatan penjualan yang pada akhirnya akan membawa dampak yang semakin lancarnya penerimaan perusahaan dan hal ini merupakan salah satu indikator keberhasilan program pemasaran yang dijalankan oleh perusahaan.

Sebagai konsekuensi berikutnya perusahaan harus berupaya supaya mampu mempertahankan mutu yang ada atau dengan inovasi dan teknologi yang dimiliki mampu mengembangkan produknya sehingga akan menghasilkan keluaran yang lebih baik lagi.

Seiring dengan hal tersebut dibutuhkan kemampuan sumberdaya manusia yang mampu untuk selalu mengerjakan setiap pekerjaan yang dibebankan kepadanya untuk mencapai peningkatan hasil kerja yang merupakan salah satu faktor keberhasilan pencapaian prestasi karyawan tersebut. Pengukuran yang dapat dipakai dalam pencapaian prestasi itu diantaranya adalah dengan mengetahui produktifitas kerja mereka. Dengan mengetahui produktifitas kerja mereka, maka akan dapat diketahui pula bagaimana mereka mampu ikut serta dalam peningkatan kinerja perusahaan yang pada akhirnya mampu untuk bertahan pada persaingan bebas. Dewasa ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sudah maju pesat, hal ini terlihat dari kemajuan transportasi dan alat teknologi di beberapa negara di dunia ini. Perkembangan tersebut tentu akan membuat persaingan disegala bidang yang semakin ketat. Kecanggihan alat-alat teknologi yang diimbangi dengan mutu dan kualitas sumber daya manusia (SDM) yang cukup memadai, maka tingkat produktivitas kerja tentu akan semakin meningkat pula

Dari latar belakang yang telah dikemukakan maka judul penelitian ini adalah : Pengaruh Pengawasan Mutu Produk Terhadap Produktifitas Kerja Karyawan Pada CV Ratu Blitar.

## **B. Permasalahan**

Dari informasi perusahaan pada saat ini diketahui terjadi beberapa keluhan pelanggan mengenai hasil produksi yang dikonsumsi, hal ini menandakan bahwa ada yang produk yang harus diperbaiki, karena keluhan pelanggan sekecil apapun harus merupakan hal serius yang mesti segera untuk dicari jalan keluarnya, karena hilangnya satu pelanggan akan berdampak negatif bagi penjualan perusahaan. Dari sisi internal perusahaan sendiri memiliki program jangka panjang dengan peningkatan produktifitas karyawan secara berkelanjutan demi menjamin eksistensi perusahaan. Sehingga peneliti perlu memandang untuk lebih memfokuskan permasalahan perusahaan pada faktor pengawasan mutu produk dengan peningkatan produktifitas kerja karyawan pada perusahaan.

## **C. Perumusan Masalah**

Bagaimana pengaruh pengawasan mutu produk terhadap produktifitas kerja karyawan pada CV Ratu Blitar?

## **D. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan sesuai dengan masalah yang telah dikemukakan oleh peneliti adalah : Untuk mengetahui pengaruh pengawasan mutu produk terhadap produktifitas kerja karyawan pada CV Ratu Blitar.

## **E. Kegunaan Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Sebagai sarana pembanding bagi dunia ilmu pengetahuan dalam memperkaya informasi tentang pengaruh-pengaruh pengawasan mutu produk terhadap produktifitas kerja karyawan pada CV Ratu Blitar atau perusahaan sejenis yang lain

### **2. Manfaat Praktis**

Memberikan sumbangan pemikiran bagi perusahaan dalam upaya peningkatan produktifitas kerja di masa mendatang.

#### **1. Bagi Peneliti**

Penelitian ini digunakan mengetahui dan memperdalam pengetahuan yang diperoleh selama kuliah untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis tentang permasalahan yang sedang di kaji khususnya tentang pengawasan mutu barang.

#### **2. Bagi Perusahaan**

Dapat dipakai sebagai dasar pemikiran, evaluasi, bagi perusahaan untuk meningkatkan kualitas mutu produk di masa yang akan datang dan sebagai pertimbangan serta acuan bagi perusahaan untuk menyusun keputusan strategis jangka panjang terutama dalam bidang peningkatan produktifitas.

#### **3. Bagi Pihak Lain**

Penelitian ini dapat dijadikan referensi/landasan bagi mereka yang akan mengadakan penelitian selanjutnya dan dapat digunakan

sebagai bahan evaluasi untuk menambah wawasan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.