

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Koeswara, Sonny. 1995. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. ( Diterjemahkan oleh Adi Zakaria Afif ). 1993. *Manajemen Pemasaran Aplikasi, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Ketujuh. Jilid Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. ( Diterjemahkan oleh Ancella Anitawati Hermawan ). 1995. *Manajemen Pemasaran Aplikasi, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Kedelapan. Jilid Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. ( Diterjemahkan oleh Jaka Wasana ). 1992. *Manajemen Pemasaran Aplikasi, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Keenam. Jilid Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Mc. Carthy, E. Jerome. ( Diterjemahkan oleh Albert J. P.Simatupang dkk ). 1990. *Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Nitisemito, Alex S. 1993. *Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Stanton, William J. ( Diterjemahkan oleh Alexander Sindoro ). 1990. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Suwarsono. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kelima. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Andy Offset.
- Nogroho, Bhuono Agung , SE, M.Si., Akt. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Refisi V. Jakarta : PT Rineka Cipta.