

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK  
PADA PR BAGONG JAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**Disusun Oleh :  
Nama : EKO CAHJONO  
Nim : 07121026**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA  
BLITAR  
2011**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Eko Cahjono  
N I M : 07121026  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Pada PT Bagong Jaya**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 20 Juni 2011



Eko Cahjono

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari

Nama : Eko Cahjono  
N I M : 07121026  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Pada PT Bagong Jaya**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 1 Januari 2011 sampai dengan 25 April 2011 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 27 Juni 2011

Pembimbing,



Aris Sunandes, SE., MM.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :


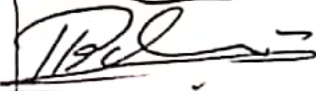
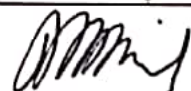
**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK PADA PR BAGONG JAYA**

Yang disusun oleh :

Nama : EKO CAHJONO  
NIM : 07121026  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Menejemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 06 Agustus 2011

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1	Drs.H.S. SOETRINO,MM	PENGUJI I	
2	MOH.BADRODIN,SE,MM	PENGUJI II	
3	ARIS SUNANDES,SE,MM	PENGUJI III	

Blitar, 06 Agustus 2011

Pembimbing,



ARIS SUNANDES, SE, MM



Ketua Program Studi,



ARIS SUNANDES, SE, MM



Blitar, 21 Maret 2011

Nomor : 05/III/PR.BG JY/2011  
Lamp : -  
Perihal : Surat keterangan

Kepada

Yth. Ketua STIEKEN BLITAR  
di

Blitar

1. Yang bertanda tangan di bawah ini, kami selaku pimpinan PR. BAGONG JAYA Blitar yang beralamatkan di Jl. Ternate No.12 Rt.01 Rw.II Kec.Sananwetan kota Blitar menerangkan bahwa mahasiswa yang bernama :

Nama : EKO CAHYONO  
Nim : 07121026  
Program Studi : S - 1 , Ekonomi Manajemen  
Asal Sekolah : STIEKEN BLITAR

Telah melakukan penelitian di PR. BAGONG JAYA Blitar selama 2 minggu mulai 07 Maret 2011 s/d 19 Maret 2011 dengan judul " Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Pada PR.BAGONG JAYA ".

2. Demikian surat keterangan ini kami buat untuk di gunakan seperlunya di bidang pendidikan, dan mohon maklum.

Pimpinan PR. BAGONG JAYA Blitar



RIFA'ULDI WIJAYA

## ABSTRAKSI

### PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK PADA PT BAGONG JAYA

Eko Cahjono – 07121026

**Kata Kunci :** *Atribut Produk, Keputusan Pembelian*

Atribut produk adalah suatu komponen yang merupakan sifat-sifat produk yang menjamin agar produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan yang diterapkan oleh pembeli. Keputusan membeli adalah tahap-tahap yang dilewati pembeli untuk mencapai keputusan membeli.

Hasil penelitian memiliki nilai koefisien determinasi yang sudah disesuaikan (*Ajusted R Square*) sebesar 0,631. Artinya, variabel atribut produk mempengaruhi keputusan membeli sebesar 63,1% sedang sisanya dipengaruhi oleh variabel lain atau diluar variabel bebas yang tidak diteliti dalam penelitian ini sebesar 36,9%. Hasil penelitian menunjukkan besarnya  $F_{hitung}$  sebesar 34,904. Nilai ini lebih besar dari  $F$  tabel 2,21 ( $34,904 > 2,21$ ) signifikansi sebesar 0,000 sehingga menerima  $H_a$  artinya bahwa terdapat pengaruh secara simultan atribut produk terhadap keputusan pembelian rokok Bagong. Uji partial menunjukkan nilai  $t$  statistik sebesar -2,184. Nilai ini lebih besar dari  $t$  tabel 1,985 ( $-2,184 < -1,985$ ).  $H_0$  diterima dengan tingkat signifikansi 0,024. artinya terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian rokok Bagong. Uji partial menunjukkan nilai  $t$  statistik sebesar 2,388. Nilai ini lebih besar dari  $t$  tabel 1,985 ( $2,388 > 1,985$ ).  $H_0$  diterima dengan tingkat signifikansi 0,024. Hasil ini memperlihatkan bahwa terdapat pengaruh merek terhadap keputusan pembelian rokok Bagong. Uji partial menunjukkan nilai  $t$  statistik sebesar 3,855. Nilai ini lebih besar dari  $t$  tabel 1,985 ( $3,855 > 1,985$ ). dengan tingkat signifikansi 0,000. Hasil ini memperlihatkan bahwa terdapat pengaruh merek terdapat pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian rokok Bagong. Uji partial menunjukkan nilai  $t$  statistik sebesar 1,989. Nilai ini lebih besar dari  $t$  tabel 1,985 ( $1,989 > 1,985$ ) dengan tingkat signifikansi 0,033. Hasil ini memperlihatkan bahwa terdapat pengaruh merek terdapat pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian rokok Bagong. Uji partial menunjukkan nilai  $t$  statistik sebesar 2,489. Nilai ini lebih besar dari  $t$  tabel 1,985 ( $2,489 > 1,985$ ). tingkat signifikansi 0,014. Hasil ini memperlihatkan bahwa terdapat pengaruh merek terdapat pengaruh ukuran terhadap keputusan pembelian rokok Bagong. Variabel dominan menunjukkan atribut produksi mana yang secara individu mempunyai pengaruh yang dominan terhadap keputusan membeli dengan menggunakan nilai beta tertinggi adalah 0,430 yaitu kemasan, artinya kemasan ini sangat menentukan keputusan membeli rokok bagong.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT dan karena dengan izin serta Rhidho-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini yang berjudul : **Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Pada PT Bagong Jaya**. Penelitian ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung ikut andil di dalamnya, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H.S. Soetrisno, MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Aris Sunandes, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar
3. Bapak serta Ibu Dosen yang telah membekali ilmu semasa kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
4. Rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat aku sebut satu persatu.
5. Semua saudara dan teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan tempat untuk berbagi suka dan duka hingga terselesaikannya penelitian ini.

Kesalahan dan ketidaksempurnaan adalah suatu kewajaran yang dimiliki setiap insan. Kesempurnaan hanyalah milik Allah Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih perlu penyempurnaan. Kritik dan saran yang



sifatnya membangun dari pembaca, sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Blitar, Mei 2011

Peneliti



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Permasalahan .....	3
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Penelitian Terdahulu.....	5
B. Pengertian Produk .....	6
C. Atribut Produk .....	7

D. Tingkatan Produk.....	8
E. Klasifikasi Produk.....	9
F. Promosi.....	11
G. Definisi Perilaku Konsumen.....	17
H. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
I. Proses Keputusan Membeli.....	28
J. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Membeli.....	31
K. Hipotesis.....	32
 <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Definisi Operasional Variabel.....	34
B. Populasi Penelitian Dan Sampel.....	35
C. Jenis Penelitian.....	36
D. Jenis Data Dan Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Analisa Data.....	37
F. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	39
 <b>BAB IV : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	40
B. Analisa Data.....	42
C. Pembahasan.....	58
 <b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	63

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	:	Model Perilaku Membeli .....	26
Tabel 3.1.	:	Data Penjualan Tahun 2010 .....	35
Tabel 4.1.	:	Target Dan Realisasi .....	42
Tabel 4.2.	:	Uji Validitas .....	44
Tabel 4.3.	:	Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4.4.	:	Uji Normalitas Distribusi .....	47
Tabel 4.5.	:	Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 4.6.	:	Pengujian Asumsi Autokorelasi .....	50
Tabel 4.7.	:	Hasil Analisis Regresi .....	51
Tabel 4.8.	:	Koefisien Regresi Berganda .....	52
Tabel 4.9.	:	Pengujian Hipotesis Simultan .....	55
Tabel 4.10.	:	Atribut Produk Dominan .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. :	Tahap Keputusan Membeli.....	28
Gambar 4.1. :	Histogram.....	47
Gambar 4.2. :	Uji Heterokedastisitas.....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner

Rekapitulasi

Output Statistik