

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Cetakan Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Azwar, Saifudin, (2003). *Metode Penelitian*, Edisi kesatu, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadi, Sutrisno, (2000). *Analisis Regresi*, Edisi enam, Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik II: Statistik Inferensial*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Herry Kurniawan, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmer Malang)*, Universitas Merdeka Malang, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, 2006
- J. Paul, et.al. 2000. *Consumer Behavior*. Jilid Satu. Edisi Keempat.
- Kinnear, Thomas Charles, dan Taylor, James R., 2001. *Riset Pemasaran*, Edisi tiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Buku 2. Salemba empat. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba 4.
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Buku 1 Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen. H. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Penerbit. Andi. Yogyakarta.
- Rismiati, Catur. dan Bondan Sutrisno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Kanisius. Jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2003. *Metodologi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Buntara Media. Malang

- Stanton, William, (1993). *Fundamental of Marketing*, Mc. Graw-Hill Book, Tokyo.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung.
- Supranto, J. 1997. *Metode Peramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua BPFE, Yogyakarta.
- Swastha Dh, Basu, (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi dua, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha Dh, Basu, dan Handoko, Hani, (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi tiga, Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy, (2007). *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.