

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN JASA PADA CV. REYNER GLOBALINDO BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen (SM)



Disusun oleh :

Nama : Rizky Marinda R.

Nim : 16211019

Pembimbing : Tanto Askriyandoko P, SE.,MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini Dosen Pembimbing dari :

Nama : Rizky Marinda R.

NIM : 16211019

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Jadul Skripsi :

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN JASA PADA CV. REYNER GLOBALINDO BEITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 4 Juli 2019 sampai dengan 22 Januari 2020 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa tersebut diatas.

Blitar, 22 Januari 2020

Pembimbing,



Tazra Askriyandoko Purro SE.,MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Marinda R.

Nim : 16211019

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN JASA PADA CV. REYNER GLOBALINDO BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari penjiplakan terhadap karya orang lain, maka dari itu saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan pihak manapun.

Blitar, 16 April 2020



Rizky Marinda R.

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang berkepentingan dibawah ini :

Nama : Moh. Syaifi Yusuf

Jabatan : Petani Perikanan

Alamat : Jln. Pahlawan No.40 Garum, Blitar

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Rizki Marinda R.

NIM : 16211019

Fakultas : Manajemen

Jurusan : Manajemen

Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma
Negara Blitar

Telah selesai melakukan penelitian pada CV. Reyner Globalindo yang beralamatkan di Jln. Pahlawan No.40 Garum, Blitar terhitung mulai bulan februari 2019 sampai oktober 2019 untuk memperoleh data rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**PENGARUH STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JANA PADA CV. REYNER GLOBALINDO BLITAR**"

Demiikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 22 Januari 2020

Pemilik CV. Reyner Globalindo

Blitar



Moh. Syaifi Yusuf

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN JASA PADA CV. REYNER GLOBALINDO BLITAR**

Yang disusun oleh :

Nama : Rizky Marinda R

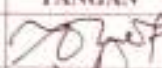


Nim : 16211019

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 16 April 2020"

SUSUNAN DEWAN PENGUJI:

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1	Iwan Setya Putra SE.,Ak., MM	PENGUJI I	
2	Tanto Askriyandoko Putro SE.,MM	PENGUJI II	
3	Retno Murnisari SE.,MM	PENGUJI III	

Blitar, 09 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Tanto Askriyandoko Putro SE.,MM)

Ketua Dewan Penguji



(Iwan Setya Putra SE.,Ak., MM)

ABSTRAK

PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN JASA PADA CV. REYNER GLOBALINDO BLITAR

RIZKY MARINDA R – 16211019

Kata kunci: Strategi *Marketing mix*, Keputusan penggunaan

Pada era globalisasi saat ini, setiap perusahaan berada dalam lingkungan bisnis yang semakin sengit. Persaingan yang terjadi karena setiap perusahaan ingin mencapai tujuan utamanya yaitu untuk meraih keuntungan semaksimal mungkin. Untuk meraih keuntungan yang maksimal tentunya perusahaan harus dapat meningkatkan strategi pemasaran yang tepat. Penerapan strategi *marketing mix* pada CV. Reyner Globalindo Blitar memang sangat membantu dan dapat meningkatkan keputusan penggunaan jasa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar strategi *marketing mix* terhadap keputusan penggunaan jasa. Pengambilan sampel penelitian ini sebanyak 363 orang atau responden yang diambil dari semua konsumen yang pernah menggunakan jasa pada CV. Reyner Globalindo Blitar. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, kuesioner/angket dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedastisitas, Uji Autokorelasi) dan pengujian secara hipotesis (Uji T, Uji F) dan Koefisien Determinasi R^2 .

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Strategi *Marketing Mix* terhadap keputusan penggunaan jasa pada CV. Reyner Globalindo Blitar**” ini.

Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen. Selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik doa, tenaga, serta motivasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yth. Bapak Iwan Setya Putra, SE.,Ak.,MM selaku ketua STIE Kesuma Negara Blitar yang telah menyetujui dan menerima skripsi penulis.
2. Yth. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE.,MM selaku Ketua Jurusan STIE Kesuma Negara Blitar yang telah menyediakan waktu selama proses pengajuan judul serta menyetujui skripsi ini.
3. Yth. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE.,MM selaku dosen pembimbing penulis yang telah senantiasa membantu penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Yth. Seluruh Bapak/Ibu Dosen STIE Kesuma Negara Blitar yang telah banyak membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Yth. Bapak Moh. Syafi’I Yusuf selaku pemimpin perusahaan dan seluruh karyawan CV. Reyner Globalindo Blitar yang telah memberikan arahan

dan persetujuan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan memperoleh informasi yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.

6. Terimakasih juga untuk kedua orang tuaku yang selalu membimbing dari kecil sampai saat ini. Dan senantiasa selalu memberi semangat untuk terus belajar dan berjuang untuk mencapai apa yang penulis inginkan.
7. Terimakasih juga untuk teman-temanku, sahabatku yang selalu memberi saran yang baik dan *support*.

Semoga segala bentuk bantuan atas pembuatan skripsi ini mendapat imbalan di sisi Allah SWT sebagai amal ibadah, Amin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan penulis demi perbaikan dimasa mendatang.

Blitar, Juli 2020

Penulis,

Rizky Marinda R

NIM: 16211019

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang masalah	1
B. Permasalahan	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
B. Pemasaran	12
C. Jasa	14
D. Pengelolaan Transportasi	20
E. Marketing Mix	21
F. Keputusan Penggunaan	25
G. Hubungan Antar Variabel	31
H. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan tempat penelitian.....	37
B. Jenis penelitian.....	37
C. Definisi operasional variabel	37
D. Populasi penelitian dan sampel	40
E. Metode pengumpulan data	41
F. Teknik Analisis data	42
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	49
B. Hasil Analisa Data	53
C. Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	86
Daftar Pustaka	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tarif Sewa Mobil CV. Reyner Globalindo	50
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Karyawan	53
Tabel 4.3 Usia Karyawan.....	54
Tabel 4.4 Uji Validitas Keseluruhan Variabel	55
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Keseluruhan Variabel	57
Tabel 4.6 Uji Normalitas Keseluruhan.....	58
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.9 Uji Regresi Berganda	63
Tabel 4.10 Uji Hipotesis Parsial	66
Tabel 4.11 Uji Hipotesis Simultan.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna jasa pada CV	4
Gambar 2.1 Model 5 tahap keputusan pengguna	28
Gambar 2.2 Hubungan Antar Variabel	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	51
Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji Heterokedastisitas.....	62