

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU
MENOLAK PESANAN KHUSUS DENGAN MENGGUNAKAN
BIAYA RELEVAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
LABA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun oleh :

Nama : Linda Eka Pradani

Nim : 13111014

Pembimbing : Sulistya Dewi Wahyuningsih,SE.,MSA

JURUSAN AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA

BLITAR

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : LINDA EKA PRADANI

Nim : 13111014

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi :

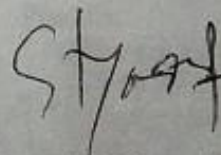
Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Dengan Menggunakan Biaya Relevan Sebagai Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 14 Maret 2017 sampai dengan 28 Juli 2017 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji didepan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan untuk sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 28 Juli 2017

Pembimbing



Sulistya Dewi Wahyuningsih.,SE.MSA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : LINDA EKA PRADANI

Nim : 13111014

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi :

Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Dengan Menggunakan Biaya Relevan Sebagai Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 26 Juli 2017

Penulis,



STERAI
MPEL
NIP. 197208148470
0000
LINDA EKA PRADANI

Linda Eka Pradani



UD. OMAHJENANG KELAPA SARI

Jalan Masjid No.42 Desa Rejowinangun Rt. 04/ Rw. 03

Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar Jawa Timur

Telp 085852882144, E-mail roemahdjenang1985@gmail.com.

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yuyun Kurniawati
Jabatan : Pemilik UD. OmahJenang Kelapa Sari

Menerangkan bahwa:

Nama : Linda Eka Pradani
NIM : 13111014
Jurusan : Akuntansi

Dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar, telah melakukan kegiatan penelitian berupa wawancara, observasi dan dokumentasi di UD. OmahJenang Kelapa Sari pada tanggal 3 Oktober 2016 sampai dengan 21 Mei 2017 dengan judul penelitian **“PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS DENGAN BIAYA RELEVAN SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN”**.

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 26 Juli 2017

Pemilik UD. OmahJenang Kelapa Sari

Yuyun Kurniawati

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

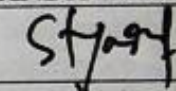
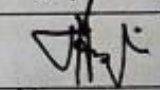
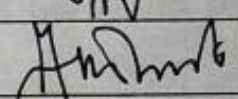
Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Dengan Menggunakan Biaya Relevan Sebagai Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan

Yang disusun oleh:

Nama : LINDA EKA PRADANI
Nim : 13111014
Jurusan : Akuntansi
Program studi : Akuntansi

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 8 Agustus 2017

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

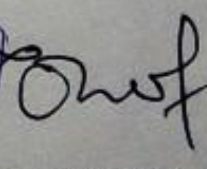
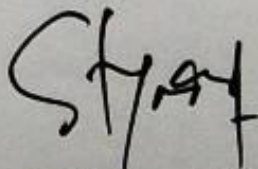
NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Sulistya Dewi W, SE.,MSA	Penguji I	
2.	Siti Sunrowiyati, SE., MM	Penguji II	
3.	Yudhanta S, SE., MSi., Ak., CA	Penguji III	

Blitar, 25 September 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Ketua Dewan Penguji,



Sulistya Dewi Wahyuningsih, SE.,MSA Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM

ABSTRAKSI

Linda E. Pradani – 13111014

Kata Kunci: Biaya Relevan, Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus, Laba

Analisis biaya relevan digunakan untuk menghasilkan perhitungan yang tepat dan akurat agar perusahaan mengetahui seberapa besar laba yang diperoleh dan digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan yang merupakan upaya untuk meningkatkan laba UD.OmahJenang Kelapa Sari. Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Dengan Menggunakan Biaya Relevan Sebagai Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan keputusan atas beberapa pesanan khusus jenang, wajik kletik dan madu mongso kemasan 200 gram untuk wilayah luar kota pada tahun 2014-2016 dengan menggunakan analisis biaya relevan. Penelitian ini bertujuan untuk membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan dengan menggunakan perhitungan biaya relevan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan menggunakan data kapasitas produksi dan data biaya produksi tahun 2014-2016. Teknik analisa yang digunakan yaitu melakukan pengelompokan biaya; melakukan perhitungan data biaya produksi dan laba/rugi setelah pesanan; melakukan analisis biaya relevan; kemudian melakukan penarikan kesimpulan.

Penggunaan analisis biaya relevan atas pesanan khusus perusahaan menunjukkan hasil yang kongkrit yaitu pada tahun 2014 menghasilkan tambahan laba sebesar Rp 1.671.297, tahun 2015 menghasilkan tambahan laba sebesar Rp 812.515 dan tahun 2016 menghasilkan tambahan laba sebesar Rp 17.506.940. Oleh karena itu dengan keputusan menerima pesanan khusus UD.OmahJenang Kelapa Sari akan memperoleh tambahan laba.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puja puji syukur pada kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS DENGAN MENGGUNAKAN BIAYA RELEVAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN” ini. Sholawat dan salam semoga selalu dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat serta semua umatnya.

Skripsi ini disusun dengan segala kemampuan yang dimiliki penulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “Kesuma Negara” (STIEKEN) Blitar.

Dalam penulisan laporan ini penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Ibu Sulistya Dewi Wahyuningsih, SE., MSA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar dan sekaligus dosen pembimbing yang mengarahkan dalam pengerjaan skripsi.
3. Seluruh dosen akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang telah mengajarkan ilmu-ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Ibu Yuyun Kurniawati dan bapak Hendri Cristiawan selaku pemilik dan pengelola UD. OmahJenang Kelapa Sari yang telah memberi izin sekaligus membantu melakukan proses penelitian pada UD. OmahJenang Kelapa Sari.

5. Seluruh karyawan Perusahaan UD. OmahJenang Kelapa Sari yang sudah membantu dalam kelancaran proses penelitian.
6. Seluruh keluarga, terutama orang tua terima kasih telah memberikan dukungan, motivasi dan doanya hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan serta motivasi tiada henti, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa memiliki keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan penalaran sehingga dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pihak. Sebagai harapan penulis semoga skripsi ini dapat dimegerti oleh pembaca dan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Blitar, 26 Juli 2017

Penulis

Linda Eka Pradani

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu	8
B. Akuntansi Biaya.....	12
C. Biaya	14
D. Biaya Relevan	22
E. Pengambilan Keputusan Dalam Konteks Biaya Relevan	23

F. Laba.....	29
G. Hubungan Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Dalam Upaya Meningkatkan Laba.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
B. Jenis Penelitian.....	33
C. Definisi Operasional variabel.....	33
D. Populasi dan Sampel	34
E. Metode Pengumpulan data.....	35
F. Teknik Analisa Data.....	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	37
B. Analisa Data.....	47
C. Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
Daftar Pustaka.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Laporan Laba/Rugi	16
Tabel 2.2 Biaya Tetap	17
Tabel 2.3 Biaya Variabel.....	18
Tabel 2.4 Biaya Semi Variabel	18
Tabel 2.5 Perhitungan Biaya Relevan.....	23
Tabel 2.6 Contoh Analisis Alternatif Keputusan	24
Tabel 2.7 Laporan Laba/Rugi	28
Tabel 2.8 Biaya Relevan	29
Tabel 4.1 Jumlah Sumber Daya Manusia	43
Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan Karyawan UD. OmahJenang Kelapa Sari	43
Tabel 4.3 Data Kapasitas Produksi Tahun 2014 Jenang, Wajik Kletik dan Madu Mongso Kemasan 200 gram (dalam pcs).....	48
Tabel 4.4 Data Kapasitas Produksi Tahun 2015 Jenang, Wajik Kletik dan Madu Mongso Kemasan 200 gram (dalam pcs).....	49
Tabel 4.5 Data Kapasitas Produksi Tahun 2016 Jenang, Wajik Kletik dan Madu Mongso Kemasan 200 gram (dalam pcs).....	50
Tabel 4.6 Data Pesanan UD. OmahJenang Kelapa Sari untuk Jenang, Wajik Kletik dan Madu Mongso Kemasan 200 gram	51
Tabel 4.7 Data Biaya Produksi Tahun 2014 Jenang, Wajik Kletik dan Madu Mongso Kemasan 200 gram.....	53
Tabel 4.8 Biaya Bahan Baku Jenang Kemasan 200 gram Tahun 2014	54

Tabel 4.9 Biaya Bahan Baku Wajik Kletik Kemasan 200 gram Tahun 2014..	54
Tabel 4.10 Biaya Bahan Baku Madu Mongso Kemasan 200 gram Tahun 2014	54
Tabel 4.11 Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2014 untuk Kemasan 200 gram	55
Tabel 4.12 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tahun 2014.....	55
Tabel 4.13 Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2014	55
Tabel 4.14 Biaya Pemasaran Tahun 2014.....	56
Tabel 4.15 Laporan Laba/Rugi Tahun 2014	56
Tabel 4.16 Data Biaya Produksi Tahun 2015 Jenang, Wajik Kletik dan Madu Mongso Kemasan 200 gram.....	57
Tabel 4.17 Biaya Bahan Baku Jenang Kemasan 200 gram Tahun 2015	57
Tabel 4.18 Biaya Bahan Baku Wajik Kletik Kemasan 200 gram Tahun 2015	58
Tabel 4.19 Biaya Bahan Baku Madu Mongso Kemasan 200 gram Tahun 2015	58
Tabel 4.20 Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2015 untuk Kemasan 200 gram	58
Tabel 4.21 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tahun 2015.....	59
Tabel 4.22 Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2015	59
Tabel 4.23 Biaya Pemasaran Tahun 2015.....	59
Tabel 4.24 Laporan Laba/Rugi Tahun 2015	60
Tabel 4.25 Data Biaya Produksi Tahun 2016 Jenang, Wajik Kletik dan Madu Mongso Kemasan 200 gram.....	60

Tabel 4.26 Biaya Bahan Baku Jenang Kemasan 200 gram Tahun 2016	61
Tabel 4.27 Biaya Bahan Baku Wajik Kletik Kemasan 200 gram Tahun 2016	61
Tabel 4.28 Biaya Bahan Baku Madu Mongso Kemasan 200 gram Tahun 2016	62
Tabel 4.29 Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2016 untuk Kemasan 200 gram	62
Tabel 4.30 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tahun 2016.....	62
Tabel 4.31 Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2016	63
Tabel 4.32 Biaya Pemasaran Tahun 2016.....	63
Tabel 4.33 Laporan Laba/Rugi Tahun 2016	64
Tabel 4.34 Pengelompokkan ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2014.....	65
Tabel 4.35 Pengelompokkan ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2015.....	66
Tabel 4.36 Pengelompokkan ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2016.....	68
Tabel 4.37 Biaya Bahan Baku Jenang Kemasan 200 gram Pesanan dari Toko De Duwa Tahun 2014.....	70
Tabel 4.38 Biaya Bahan Baku Wajik Kletik Kemasan 200 gram Pesanan dari Toko De Duwa Tahun 2014.....	70
Tabel 4.39 Biaya Bahan Baku Madu Mongso Kemasan 200 gram Pesanan dari Toko De Duwa Tahun 2014.....	71

Tabel 4.40 Biaya Tenaga Kerja Langsung untuk Kemasan 200 gram Pesanan dari Toko De Duwa Tahun 2014.....	71
Tabel 4.41 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Pesanan dari Toko De Duwa Tahun 2014	71
Tabel 4.42 Biaya Administrasi dan Umum Pesanan dari Toko De Duwa Tahun 2014.....	72
Tabel 4.43 Biaya Pemasaran Pesanan dari Toko De Duwa Tahun 2014.....	72
Tabel 4.44 Perhitungan Laba/Rugi Setelah Menerima Pesanan Khusus dari Toko De Duwa Tahun 2014	72
Tabel 4.45 Biaya Bahan Baku Jenang Kemasan 200 gram Pesanan dari Toko Tessa Tahun 2015	73
Tabel 4.46 Biaya Bahan Baku Madu Mongso Kemasan 200 gram Pesana dari Toko Tessa Tahun 2015	74
Tabel 4.47 Biaya Bahan Baku Madu Mongso Kemasan 200 gram Pesanan dari Toko Tessa Tahun 2015	74
Tabel 4.48 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Pesanan dari Toko Tessa Tahun 2015.....	74
Tabel 4.49 Biaya Administrasi dan Umum Pesanan dari Toko Tessa Tahun 2015	75
Tabel 4.50 Biaya Pemasaran Pesanan dari Toko Tessa Tahun 2015.....	75
Tabel 4.51 Laporan Laba/Rugi atas Pesanan Khusus dari Toko Tessa Tahun 2015	75
Tabel 4.52 Biaya Bahan Baku Jenang Kemasan 200 gram Pesanan dari Ibu Manda Tahun 2015	76

Tabel 4.53 Biaya Tenaga Kerja Langsung untuk Kemasan 200 gram Pesanan dari Ibu Manda Tahun 2015	76
Tabel 4.54 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Pesanan dari Ibu Manda Tahun 2015	77
Tabel 4.55 Biaya Administrasi dan Umum Pesanan dari Ibu Manda Tahun 2015	77
Tabel 4.56 Biaya Pemasaran Pesanan dari Ibu Manda Tahun 2015	77
Tabel 4.57 Laporan Laba/Rugi atas Pesanan Khusus dari Ibu Manda Tahun 2015	78
Tabel 4.58 Biaya Bahan Baku Jenang Kemasan 200 gram Pesanan dari Kurnia Jawa Timur <i>Group</i> Tahun 2016	79
Tabel 4.59 Biaya Bahan Baku Wajik Kletik Kemasan 200 gram Pesanan dari Kurnia Jawa Timur <i>Group</i> Tahun 2016	79
Tabel 4.60 Biaya Bahan Baku Madu Mongso Kemasan 200 gram Pesanan dari Kurnia Jawa Timur <i>Group</i> Tahun 2016	79
Tabel 4.61 Biaya Tenaga Kerja Langsung untuk Kemasan 200 gram Pesanan dari Kurnia Jawa Timur <i>Group</i> Tahun 2016	80
Tabel 4.62 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Pesanan dari Kurnia Jawa Timur <i>Group</i> Tahun 2016	80
Tabel 4.63 Biaya Administrasi dan Umum Pesanan dari Kurnia Jawa Timur <i>Group</i> Tahun 2016	80
Tabel 4.64 Biaya Pemasaran Pesanan dari Kurnia Jawa Timur <i>Group</i> Tahun 2016	81

Tabel 4.65 Laporan Laba/Rugi atas Pesanan Khusus dari Kurnia Jawa Timur <i>Group</i> Tahun 2016.....	81
Tabel 4.66 Analisis Biaya Relevan Pesanan Khusus Jenang, wajik kletik dan madu mongso dari Toko De Duwa Tahun 2014	82
Tabel 4.67 Analisis Biaya Relevan Pesanan Khusus jenang dan madu mongso dari Toko Tessa Tahun 2015	83
Tabel 4.68 Analisis Biaya Relevan Pesanan Khusus wajik kletik dari Ibu Manda Tahun 2015	84
Tabel 4.69 Analisis Biaya Relevan Pesanan khusus jenang, wajik kletik dan madu mongso dari Kurnia Jawa Timur <i>Group</i> Tahun 2016	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Akuntansi Biaya.....	14
Gambar 2.2 Grafik Biaya Tetap.....	19
Gambar 2.3 Grafik Biaya Variabel	19
Gambar 2.4 Grafik Biaya Campuran	20
Gambar 2.5	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. OmahJenang Kelapa Sari	41
Gambar 4.2 Tahapan Produksi UD. OmahJenang Kelapa Sari	45