

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Cece. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian mobil Kijang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Achmad, Zein. 2009. *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Media Pressindo. Yogyakarta
- Jayakusumah, Herdi. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol*. PT. Prehallindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Erlangga Jakarta.
- Murdoyo, Totok. 2014. *Anaalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Merk Adidas Pada Pelanggan Lapangan Futsal GOR Surya di Boyolali*. Skripsi. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Nurjannah. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Ponsel GSM tipe QWERTY*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Prahalad dan Ramaswamy. 2009. *Co Creation Competence Consumer*. Harvard Bussiness Review. USA

- Prasetijo, Ristiyanti, dan John Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Prihatno, Tato. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Kapal Api*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Rangkuti, Fendy. 2009. *Strategi Promosi Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Ujiyanto, Abdurrachman. 2003. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung*. Skripsi. Universitas Kristen Petra. Surabaya.