

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan terhadap seluruh data yang telah diperoleh, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil dari *Rotated Component Matrix*, dapat diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian kecap Sempurna adalah: faktor produk dan harga, faktor distribusi, faktor budaya dan psikologi, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor promosi.
2. Berdasarkan hasil dari *Component Transformation Matrix*, dapat diketahui faktor yang paling melatarbelakangi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian kecap Sempurna adalah: faktor produk dan harga, faktor sosial, dan faktor promosi.

#### B. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan diatas, peneliti mempunyai saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
  - a) Mengingat bahwa faktor Produk dan harga adalah faktor yang paling dominan dalam keputusan pembelian Kecap Sempurna, maka perusahaan

perlu menjaga kualitas produk agar tetap baik serta perlu menjaga harga jual tetap terjangkau oleh konsumen.

- b) Mengingat bahwa faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kecap Sempurna maka perusahaan perlu menjaga kualitas produk, harga produk, dan pendistribusian produk, guna menjaga kepercayaan konsumen. Dengan demikian diharapkan konsumen ikut serta merekomendasikan produk Kecap Sempurna ke teman, rekan kerja, dan anggota keluarga konsumen.
- c) Untuk mengantisipasi persaingan dengan produk sejenis, perusahaan perlu mempromosikan produknya lebih kreatif dan inovatif mengingat dalam penelitian ini, faktor promosi adalah faktor yang paling kecil dalam keputusan pembelian Kecap Sempurna dibandingkan dengan faktor-faktor yang lain. Dengan demikian diharapkan konsumen lebih tertarik untuk membeli produk Kecap Sempurna.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya, yaitu indikator-indikator lain apa saja yang masih menjadi daya tarik konsumen tentang keputusannya untuk membeli sebuah produk, khususnya produk Kecap Sempurna.