

**ANALISIS HARGA TERHADAP PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN DI WAROENG MAK NYAK MBLITAR**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi Sebagian syarat Dalam Mencapai Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)



Diajukan Oleh :

Nama : Azizatul Lailia

NIM : 16211002

Pembimbing : Tetty Widiyastuti, SE., MM.

JURUSAN MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR**

2020



Waroeng Mak Nyak Mblitar
Jalan Ir. Soekarno No 184 Kota Blitar
HOTLINE : 082232685847

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Sunarko**
Jabatan : **Manager**
Alamat : **Desa Tambakan Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar**

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : **Azizatul Lailia**
NIM : **16211002**
Fakultas : **Ekonomi**
Jurusan : **Manajemen**
Universitas : **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN)
Blitar**

Telah selesai melakukan penelitian di Rumah Makan Waroeng Mak Nyak Mblitar Jalan Ir. Soekarno No 184 Kel. Bendogerit Kec. Sananwetan Kota Blitar selama 6 (enam) bulan, terhitung mulai tanggal 01 Juni 2019 sampai dengan 01 Desember 2019 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul

**"ANALISIS HARGA TERHADAP PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN DI WAROENG MAK NYAK MBLITAR".**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Blitar, 03 Desember 2019
Manager RumahMakan
Waroeng Mak Nyak Mblitar


Sunarko
Mak Nyak Mblitar

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : Azlizatul Lailia
NIM : 16211002
Jurusan : Manajemen
Progrsm Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

ANALISIS HARGA TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DI WAROENG MAK NYAK MBLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 02 Juli 2019 sampai dengan 03 Desember 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi. Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 03 Desember 2019
Pembimbing,



Tetty Widiyastuti, SE.,MM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Azizatul Lailin

Nim : 16211002

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

ANALISIS HARGA TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DI WAROENG MAK NYAK MBLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari penjiplakan terhadap karya orang lain, maka dari itu saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tat tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan pihak manapun.

Blitar, 03 Desember 2019

Penulis,



Azizatul Lailin

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul


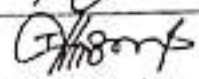
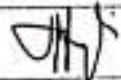
ANALISIS HARGA TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DI WAROENG MAK NYAK MBLITAR

Yang disusun oleh :

Nama : Azizatul Lailia
NIM : 16211002
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 30 Januari 2020

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1	Iwan Setya Putra SE.,Ak.,MM.,CA.	Penguji I	
2	Tetty Widiyastuti, SE.,MM.,MOS.	Penguji II	
3	Siti Sunrowiyati SE.,MM.	Penguji III	

Blitar, 27 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Ketua Dewan Penguji



(Tanto Askriyanjoko Putro SE.,MM.)



(Iwan Setya Putra SE.,Ak.,MM.,CA.)

Analisis Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Di Waroeng Mak Nyak Mblitar

AZIZATUL LAILIA-16211002

Kata Kunci : Harga, Volume Penjualan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis harga guna meningkatkan volume penjualan di Waroeng Mak Nyak Mblitar. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dimana penelitian yang dilakukan merupakan data yang di peroleh dari sampel populasi penelitian dianalisis sesuai dengan metode statistik yang digunakan. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independent) atau menghubungkan dengan variabel lain. Hasil penelitian deviasi harga menunjukkan selama tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 rata-rata harga produk yang dijual oleh Rumah Makan Waroeng Mak Nyak Mblitar mengalami kenaikan, dengan kenaikan rata-rata adalah sebesar 3,84% per tahun. Volume penjualan Waroeng Mak Nyak Mblitar selama lima tahun dimulai mengalami kenaikan terus menerus, kecuali pada tahun 2017 mengalami penurunan, setelah itu naik kembali hingga tahun 2019. Hasil regresi sederhana pengaruh harga terhadap penjualan menunjukkan bahwa, apabila terjadi kenaikan harga, maka akan memberikan kenaikan penjualan, demikian pula sebaliknya apabila terjadi penurunan harga akan memberikan penurunan penjualan. Hasil analisis trend pada tahun berikutnya mengalami peningkatan, yang sebelumnya pada tahun sebelumnya, hasil menunjukkan terjadi trend naik atau positif

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“Analisis Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan di Waroeng Mak Nyak Mblitar”**.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE.,AK.,MM.,CA. Selaku Ketua SekolahTinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Ibu Siti Sunrowiyati, SE.,MM. Selaku Ketua Bidang Akademik dan Riset STIE Kesuma Negara Blitar.
3. Ibu Sulistya Dewi Wahyuningsih, SE.,MM.,MSA. Selaku Ketua Bidang Kemahasiswaan dan Alumni STIE Kesuma Negara Blitar
4. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE.,MM.,MOS. Selaku Wakil Ketua Bidang Sumber Daya dan Kerjasama STIE Kesuma Negara Blitar.
5. Ibu Tetty Widiyastuti Selaku Dosen Pembimbing.
6. Bapak Sunarko Selaku Manager Waroeng Mak Nyak Mblitar yang telah memberikan ijinnya untuk melakukan penelitian.

7. Seluruh karyawan Waroeng Mak Nyak Mblitar yang sudah membantu dalam proses kelancaran penelitian.
8. Seluruh keluarga tercinta, terutama Ibu saya, saya sangat berterimakasih telah memberikan dukungan, serta doanya hingga terselesainya skripsi ini.
9. Erik Budianto Suami tercinta, terimakasih telah memberikan semangat serta dukungan dan doanya untuk terselesainya skripsi ini.
10. Sahabat dan teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih sudah memberikan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan yang masih harus diperbaiki. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan bagi penulis dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Blitar,03 Desember 2019

Penulis

Azizatul Lailia

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	3
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
B. Manajemen Pemasaran.....	12
C. Strategi Pemasaran	15
D. Harga.....	16
E. Volume penjualan	22

F. Hubungan antara Harga dalam Meningkatkan Volume Penjualan	24
G. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	26
B. Definisi Operasional Variabel.....	26
C. Populasi Penelitian dan Sampel	27
D. Jenis Penelitian.....	28
E. Metode Pengumpulan Data	38
F. Teknik analisa Data.....	29
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Data Perusahaan	31
B. Analisis Data	49
C. Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
Daftar Pustaka	61

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Diagram Pengunjung	4
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Waroeng Mak Nyak Mblitar dengan Pesaing	5
Tabel 4.1 Deviasi Harga.....	58
Tabel 4.2 Deviasi Volume Penjualan.....	59
Tabel 4.3 Analisis Regresi Sederhana.....	60
Tabel 4.4 Analisis Trend	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel Penelitian	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Waroeng Mak Nyak	33
Gambar 4.2 Harga Rata-Rata Waroeng Mak Nyak	50
Gambar 4.3 Volume Penjualan Waroeng Mak Nyak.....	52
Gambar 4.4 Trend Penjualan Waroeng Mak Nyak.....	57