

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian deviasi harga menunjukkan selama tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 rata-rata harga produk yang dijual oleh Rumah Makan Waroeng Mak Nyak Mblitar mengalami kenaikan, dengan kenaikan rata-rata adalah sebesar 3,84% per tahun.
2. Volume penjualan Waroeng Mak Nyak Mblitar selama lima tahun dimulai mengalami kenaikan terus menerus, kecuali pada tahun 2017 mengalami penurunan, setelah itu naik kembali hingga tahun 2019.
3. Hasil regresi sederhana pengaruh harga terhadap penjualan menunjukkan bahwa, apabila terjadi kenaikan harga, maka akan memberikan kenaikan penjualan, demikian pula sebaliknya apabila terjadi penurunan harga akan memberikan penurunan penjualan.
4. Hasil analisis trend pada tahun berikutnya mengalami peningkatan, yang sebelumnya pada tahun sebelumnya, hasil menunjukkan terjadi trend naik atau positif.

B. Saran

1. Waroeng Mak Nyak Mblitar hendaknya mempertahankan kualitas produk dan pelayanan yang selama ini sudah dianggap baik, sehingga

mempunyai deferensiasi pada cita rasa masakan di lidah konsumen yang menyukai rasa yang sudah cocok dengan selernya

2. Peneliti berikutnya hendaknya mendambahkan variabel sehingga hasil lebih mendekati dengan realita dan berguna baik bagi perusahaan dalam hal ini adalah Waroeng Mak Nyak Mblitar dan bagi dunia ilmu pengetahuan khususnya ekonomi bagi UMKM yang bergerak di bisnis kuliner