

PENGARUH TINGKAT HARGA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN

**(Studi Kasus Pada Pembelian Perumahan Dewi Kili Suci
Kendal Rejo Talun Kabupaten Blitar)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun oleh :

Nama : KRISTYA DAMAYANTI

NIM : 06121014

Pembimbing : Rony Ika Setiawan,SE,MM

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
(STIEKEN)
BLITAR
2010**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari :

N a m a : Kristya Damayanti

NIM : 06121014

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :


“Pengaruh Tingkat Harga Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada pembelian Rumah diPerumahan Dewi Killi Suci Kendalrejo Talun Kab.Blitar)”

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 17 Mei 2010 sampai dengan 06 Juli 2010 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk di uji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini di berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar 06 Juli 2010

Pembimbing,



Rony Ika Setiawan, SE.,MM

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

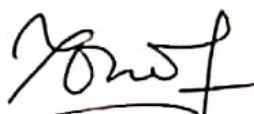
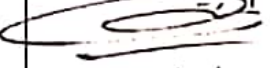
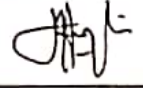
Skripsi dengan Judul :

**"Pengaruh Tingkat Harga Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen
(Studi Kasus Pada Pembelian Rumah diPerumahan Dewi Killi Suci Kendal
Rejo Talun Kab.Blitar)**
Di Susun Oleh :

N a m a : Kristya Damayanti
NIM : 06121014
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 11 Agustus 2010

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Iwan Setya Putra,SE,MM,Ak	Penguji I	
2.	Rony Ika Setiawan,SE,MM	Penguji II	
3.	Siti Sunrowiyati,SE,MM	Penguji III	

Mengetahui,

Pembimbing,



(Rony Ika Setiawan, SE.,MM)

Ketua Program Studi,



(Aris Sunandes, SE., MM)

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari :

Nama : KRISTYA DAMAYANTI
NIM : 06121014
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

"Pengaruh Tingkat Harga Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen"

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila dikemudian hari hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakkan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar 06 Juli 2010

Penulis,



KRISTYA DAMAYANTI

ABSTRAK

“PENGARUH TINGKAT HARGA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA PEMBELIAN PERUMAHAN DEWI KILI SUCI KENDAL REJO TALUN KABUPATEN BLITAR)”

Kristya Damayanti – 06121014

Kata Kunci : Tingkat Harga, Perilaku Pembelian Konsumen

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui variabel independent yaitu Tingkat Harga yang terdiri dari harga diskon (X_1), pembayaran uang muka yang diangsur (X_2), tingkat suku bunga (X_3), angsuran yang berjangka panjang (X_4) berpengaruh yang positif terhadap perilaku pembelian konsumen (Y) dalam pembelian rumah di perumahan Dewi Kili Suci Kendal Rejo Talun Kabupaten Blitar. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi berganda untuk harga (X_1) 0,320, pembayaran uang muka yang diangsur (X_2) 0,140, tingkat suku bunga (X_3) 0,121, angsuran jangka panjang (X_4) 0,610.. Selanjutnya dengan melihat angka koefisien determinasi keseluruhan (R^2 atau R^2) akan diketahui derajat hubungan yang sebenarnya atau keberhasilan hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Dari hasil perhitungan diperoleh koefisien determinasi keseluruhan (R^2) sebesar 0,934 angka tersebut menunjukkan bahwa variabel bebas (tingkat harga) mampu menjelaskan variasi atau perubahan variabel terikat (perilaku pembelian konsumen) dalam pembelian rumah di perumahan Dewi Kili Suci Kendal Rejo Talun Kabupaten Blitar sebesar 93,4% selebihnya 6,6% disebabkan oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan analisa Regresi Linier berganda dengan menggunakan uji t, Tingkat Harga berpengaruh secara signifikan terhadap Perilaku pembelian Konsumen dalam pembelian rumah di perumahan Dewi Kili Suci Kendal Rejo Talun Kabupaten Blitar. Maka dengan demikian Hipotesis dalam penelitian ini dinyatakan diterima.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan **PENGARUH TINGKAT HARGA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN (studi kasus pada pembelian rumah di perumahan Dewi Kili Suci Kendal Rejo Talun Kabupaten Blitar)**“

Penyusunan Skripsi ini dimaksudkan untuk dijadikan wahana penelitian bagi peneliti untuk menyelesaikan permasalahan secara ilmiah. Keberhasilan penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. DR. HM Pudjihardjo, SE., MS selaku Ketua STIEKEN Blitar.
2. Bapak Aris Sunandes, SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen STIEKEN Blitar.
3. Bapak Rony Ika Setiawan SE.,MM selaku Dosen pembimbing
4. Semua pihak yang telah membantu terselesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak hanya ALLAH SWT yang bisa membalasnya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna, karena itu saran dan kritik sangat penulis harapkan guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Blitar, 06 Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
B. Teori Penelitian.....	7
1. Pengertian Pemasaran Secara Umum.....	7
2. Konsep Pemasaran Yang Berorientasi Pasar.....	11
3. Perkembangan Strategi Pemasaran.....	14
4. Bauran Pemasaran.....	16
5. Harga.....	16
6. Perilaku Pembelian Konsumen.....	21
7. Persepsi.....	24
8. Segmentasi Pasar.....	27
C. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel.....	30
B. Definisi Variabel.....	30
C. Populasi Penelitian dan Sampel.....	32
D. Metode Pengumpulan Data.....	33
E. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	34
F. Teknik Analisa Data.....	36
G. Uji Hipotesis.....	37
H. Lokasi Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
1. Profil Konsumen.....	
B. Analisis Hasil Penelitian	
1. gambaran umum responden	

a. Umur.....	41
b. Jenis kelamin.....	42
c. Tingkat pendidikan.....	42
d. Pekerjaan.....	43
e. Pendapatan perbulan.....	44
2. Penyajian Data.....	44
C. Pengujian Validitas dan Reabilitas.....	51
D. Pengujian Hasil Penelitian.....	55
E. Pengujian Hipotesis.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
1. Kesimpulan.....	58
2. Saran.....	60
Daftar Pustaka.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Distribusi jenis kelamin.....	47
Tabel 2	: Distribusi frekuensi Tingkat Pendidikan Responden.....	48
Tabel 3	: Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4	: Distribusi Frekuensi Pendapatan Perbulan Responden.....	
Tabel 5	: Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Pembelian Rumah.....	52
Tabel 6	:Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	54
Tabel 7	: Hasil Analisis Validitas.....	55
Tabel 8	: Hasil Perhitungan Statistik.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Model Terperinci Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	9
Gambar 2	: Struktur Organisasi Perum Perumnas Cabang.....	44