

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah**, 1998, *Pengaruh Tingkat Harga Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam membeli rumah tipe rumah sederhana dan rumah mewah*, Tesis, Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga Surabaya
- Asri**, 1991, *Marketing*, Penerbit AMP YKPN, Yogyakarta.
- Assael**, 1987, *Customer Behaviour and Marketing Action*, Third Edition, Kent Publishing Company, Boston Massachusset Amerika Serikat.
- Assauri**, 1998, *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep dan Strategi*, Penerbit : CV. Rajawali, Yogyakarta.
- Branch, Melville C**, 1995, *Perencanaan Kota Komprehensif Pengantar dan Penjelasan*. Terjemahan : Achmad Djunaedi, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Catanese dan Snyder**, 1992, *Perencanaan Kota*, Edisi Kedua, Terjemahan oleh Wahyudi, Gelora Aksara Prataman.
- Engel, JF. Et. All**, 1990, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta
- Gujarati, Damodar**, 1993, *Ekonometrika dasar*, Terjemahan, Erlangga, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno**, 1984, *Metodologi Research*, Jilid 1 Andi Offset, Jakarta
- Hamzah, Andi**, 1992, *Dasar-Dasar Hukum Perumahan*, Reneka Cipta Jakarta
- Irawan dkk.**, 1996, *Prinsip-prinsip pemasaran*, BPFE, Yogyakarta
- Isa, Mohhammad**, 2001, *Analisis Faktor Harga terhadap Perilaku Konsumen Dalam Membeli Rumah KPR-BTN di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur*, Tesis, Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "Artha Bodhi Iswara" Surabaya.
- Kotler**, 1995, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Terjemahan Ancella Annawati, Hermawan, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- Phyrr**, 1989, *Real Estate Investment : Strategy Analysis Decesion*, John Willy & Son, New York

- Prajudjuju, R. Didiek, 2003, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Produk Rumah Perum Perumnas Cabang Mojokerto*, Tesis, Universitas Wijaya Kusuma, Surabaya.**
- Robbins, Stephen, P. 1996. *Perilaku Organisasi : Konsep, Kontroversi, Aplikasi* : Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I, Jakarta : PT Prehallindo.**
- Rewolt et al. 1995, *Strategi Promosi Pemasaran*, Terjemahan oleh A. Hasymi Ali, Rineka Cipta, Jakarta**
- Saladin, Djaslim, 1991, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung**
- Santoso, Singgih, 2000, *Buku Latihan SPSS – Statistik Parametrik* , Elex Media Kompotindo, Jakarta.**
- Stanton, William J, 1993, *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan : Erlangga, Jakarta**
- Sudjajad, 1988, *Mengenal Ekonometrika Pemalu*, CV. Armico, Bandung.**
- Swasta dan Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberti, Yogyakarta.**
- Tjiptono, Andi, 1995, *Strategi Pemasaran*, Andi Ofset, Yogyakarta**
- Wijayanto, 1996, *Analisis Tingkat Harga yang mempengaruhi minat konsumen dalam membeli perumahan KPR-BTN di Kotamadya Pekanbaru (Studi kasus civitas akademika Universitas Riau)*., Tesis, Program Pasca Sarjana, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta**