

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi keragaman dunia usaha tidak terbatas. Perusahaan melakukan berbagai aktifitas bisnis dalam lingkungan ekonomi pasar dengan persaingan tajam. Perusahaan berbagai ukuran berkecimpung dalam macam macam bidang usaha di antaranya adalah manufaktur, perdagangan, keuangan dan berbagai jasa pelayanan lainnya dengan berbagai perbedaan hukum dan struktur organisasi yang luas tergantung jenis usaha dari masing masing perusahaan. Namun dari semua itu ada satu persamaan tujuan utama dari berbagai bidang usaha yaitu adanya komitmen terencana untuk memanfaatkan secara maksimal dari sumber daya yang di miliki perusahaan dengan tujuan menciptakan nilai ekonomi yang cukup untuk mengembalikan semua sumber daya yang telah di gunakan dan untuk mendapatkan margin laba sebagai tambahan secara terus menerus. Dalam pengelolaan perusahaan manajemen menetapkan sasaran yang akan di capai di masa yang akan datang melalui proses yang di sebut perencanaan. Dalam penetapan rencana tersebut memerlukan pengendalian yang bagus yang terpenting adalah demi tetap eksisnya perusahaan sampai batas waktu yang tidak terhingga. Sumber daya manusia merupakan sumber daya terpenting dalam suatu organisasi dimana orang-orang atau karyawan tersebut memberikan tenaga, bakat, kreativitas, dan usaha mereka kepada organisasi. Oleh karena

itu, manusia merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan dalam suatu organisasi karena manusia memberikan kontribusi terbesar dibandingkan dengan faktor-faktor yang lain. Untuk mendapatkan tenaga kerja atau karyawan yang cakap, maka bagian SDM dalam suatu perusahaan harus mengadakan penarikan tenaga kerja atau karyawan secara selektif agar sesuai dengan *job description* dan *job specification*. Pimpinan perusahaan juga harus dapat membina, mengkoordinasikan dan mengarahkan karyawan sesuai dengan tujuan perusahaan. Hal ini sangat diperlukan karena tidak semua karyawan baru secara langsung dapat sesuai dengan kebutuhan. Mereka harus dilatih agar dapat mengerjakan pekerjaannya dengan efektif. Untuk meningkatkan kinerja para karyawan, pimpinan perlu mengadakan latihan dan pengembangan karyawan karena itu juga merupakan suatu cara efektif untuk menghadapi beberapa tantangan yang dihadapi oleh banyak perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti mengajukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Di CV. Siswojo Putra Motor”**.

B. Permasalahan

Untuk meningkatkan usaha yang dilakukan setiap perusahaan tidak terlepas dari permasalahan yang timbul. Tetapi dengan adanya masalah yang timbul akan memotivasi perusahaan untuk mengatasinya. Adapun permasalahan yang dialami oleh perusahaan penjualan karyawan kurang menguasai produk dikarenakan kurang adanya pelatihan dan pengembangan sehingga penjualan menurun seiring dengan semakin banyaknya pesaing.

C. Rumusan Masalah

Bertitik tolak dari latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pelatihan dan pengembangan secara simultan terhadap peningkatan kinerja karyawan di CV. Siswojo Putra Motor?
2. Bagaimana pengaruh pelatihan terhadap peningkatan kinerja karyawan di CV. Siswojo Putra Motor?
3. Bagaimana pengaruh pengembangan terhadap peningkatan kinerja karyawan di CV. Siswojo Putra Motor?

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan di atas, penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pelatihan dan pengembangan secara simultan terhadap peningkatan kinerja karyawan di CV. Siswojo Putra Motor.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pelatihan terhadap peningkatan kinerja karyawan di CV. Siswojo Putra Motor.
- c. Untuk mengetahui pengaruh pengembangan terhadap peningkatan kinerja karyawan di CV. Siswojo Putra Motor.

E. Kegunaan Penelitian

Dari hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi :

a. Bagi Peneliti

Dengan melakukan penelitian ini maka peneliti dapat memperoleh nilai tambah wawasan tentang perusahaan. Selain itu peneliti membandingkan dan memadukan antara teori yang diperoleh dengan praktek nyata dalam perusahaan.

b. Bagi Perusahaan

Pertimbangan dan perbandingan dengan perusahaan lain.

c. Bagi Pihak Lain

Dengan masalah yang dibahas akan memberikan manfaat bagi pembaca serta informasi tambahan ilmu pengetahuan.