

PERUMUSAN STRATEGI PADA UD.MEBEL LISNA BLITAR

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun oleh:

**Nama : Adi Saputro
Nim : 08221001
Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari

Nama : Adi Saputro
N I M : 08221001
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Perumusan Strategi Pada UD. Mebel Lisna Blitar

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 2 Januari 2012 sampai dengan 24 Juli 2012 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 24 Juli 2012

Pembimbing,



Aris Sunandes, SE., MM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Adi Saputro
N I M : 08221001
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Perumusan Strategi Pada UD. Mebel Lisna Blitar

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 24 Juli 2012



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sulistiyo Isna Wati, SE.
Jabatan : Pimpinan

Menerangkan bahwa

Nama : Adi Saputro
N I M : 08221001
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah melaksanakan penelitian pada UD. Mebel Lisna Blitar mulai pada bulan Januari 2012 sampai dengan Februari 2012 dengan judul :

"Perumusan Strategi Pada UD. Mebel Lisna Blitar"

Demikian surat keterangan ini Saya buat untuk dipergunaan sebagaimana mestinya.

Blitar, 21 Juli 2012



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and the surname "Sulistiyono". A small "s" is written above the signature line.

Sulistiyo Isna Wati, SE.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

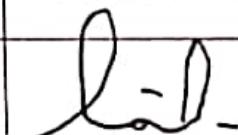
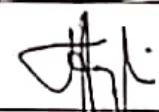
Perumusan Strategi Pada UD. Mebel Lisna Blitar

Yang disusun oleh :

Nama	:	Adi Saputro
N I M	:	08221001
Jurusan	:	Manajemen
Program Studi	:	Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 4 Agustus 2012

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Drs. HS. Soetrisno, MM	Pengaji I	
2.	Siti Sunrowiyati, SE., MM.	Pengaji II	
3.	Aris Sunandes, SE., MM	Pengaji III	

Blitar, 4 Agustus 2012

Pembimbing,



Aris Sunandes, SE., MM.



Ketua Program Studi,



Aris Sunandes, SE., MM.

ABSTRAKSI

PERUMUSAN STRATEGI PADA UD. MEBEL LISNA BLITAR

Adi Saputro – 08221001

Kata Kunci : *Strategi, Industri Mebel*

Perubahan yang begitu cepat yang terjadi dalam lingkungan bisnis, menuntut setiap pelaku bisnis selalu memberikan perhatian dan respon terhadap lingkungannya, yang kemudian merumuskan strategi agar mampu mengantisipasi perubahan dan pencapaian tujuan perusahaan. Didasari atas pentingnya perumusan strategi, proses perumusan strategi merupakan suatu rangkaian kegiatan untuk menemukan strategi yang tepat bagi perusahaan.

Tujuan yang ingin dicapai penelitian ini adalah : Untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan berdasarkan analisis lingkungan dan untuk mengetahui strategi yang efektif guna menentukan tujuan perusahaan.

Hasil penelitian bahwa sumber kekuatan pada IFAS (*Internal Strategic Factor Summary*) adalah : produk mebel yang berkualitas, fasilitas produksi seperti alat produksi, sistem persediaan bahan baku yang lancar, lokasi showroom yang strategis, pelayanan yang baik kepada konsumen, kemampuan menjual dengan harga murah. Kelemahan pada IFAS (*Internal Strategic Factor Summary*) adalah : proses produksi sederhana, fasilitas produksi seperti alat produksi, persediaan modal, kurangnya jumlah kantor cabang, target pasar yang terbatas, dana promosi yang terbatas. Peluang pada EFAS (*External Strategic Factor Summary*) adalah sebagai berikut : semakin bertambahnya jumlah perumahan, konsumen membeli secara langsung, kelancaran perantara terhadap penjualan langsung, meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar, perkembangan teknologi. Ancaman, pada EFAS (*External Strategic Factor Summary*) adalah : kenaikan harga bahan baku, pasokan bahan baku dari supplier, kekuatan tawar menawar konsumen, persaingan antar bisnis sejenis, brand image yang harus ditingkatkan.

Hasil penelitian diperoleh hasil bahwa S dan T mempunyai kelebihan di masing-masing faktor, sehingga S berupa pelung sebesar 1,36 dan T berupa kekuatan sebesar 1,27, posisi ini menandakan sebuah organisasi yang kuat namun menghadapi tantangan yang besar. Rekomendasi strategi yang diberikan adalah *Diversifikasi Strategi*. Oleh karenanya, organisasi disarankan untuk segera memperbanyak ragam strategi taktisnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala petunjuk dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "**Perumusan Strategi Pada UD. Mebel Lisna Blitar.**"

Adapun tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan serta bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Bapak Drs. H. S. Soetrisno., MM selaku Ketua STIE Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Aris Sunandes., SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen STIE Kesuma Negara Blitar dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberi masukan dalam penyelesaian skripsi..
3. Ibu Sulistyo Isna Wati., SE selaku pimpinan UD. Mebel Lisna Blitar, serta para karyawan UD. Mebel Lisna Blitar yang telah banyak membantu dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan pengambilan data dalam menyusun skripsi ini.
4. Kedua orang tuaku yang telah memberikan dukungan serta doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Teman-temanku yang telah banyak memberi masukan dan dukungan untuk semangat menyelesaikan skripsi.
6. Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan segala saran dan kritik yang membantu untuk penyempurnaan selanjutnya. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Blitar, 04 Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Kegunaan Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Manajemen Strategi	8
C. Manajemen Strategik Sektor Publik	12
D. Analisis SWOT	17

E. Strategi Pemasaran.....	21
F. Hubungan Analisis SWOT dengan Strategi Pemasaran.....	37
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional Variabel	40
B. Populasi Penelitian Dan Sampel.....	40
C. Jenis Penelitian.....	41
D. Metode Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik Analisa Data	44
F. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	44
BAB IV : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
B. Analisa Data.....	48
C. Pembahasan.....	58
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. : Input Data Primer.....	48
Tabel 4.2 : Tingkat Kesesuaian Internal Dan Eksternal.....	49
Tabel 4.3. : Rating SWOT.....	50
Tabel 4.4. : IFAS.....	51
Tabel 4.5. : EFAS.....	53
Tabel 4.6. : Matrik SWOT	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. : Matrik SWOT	18
Gambar 2.1. : Analisi SWOT.....	21
Gambar 2.3. : Proses Segmentasi Pasar.....	30
Gambar 2.4. : Proses Perencanaan Strategi Pemasaran.....	38
Gambar 4.1. : Diagram Analisis SWOT	41

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner