BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian bahwa sumber kekuatan pada IFAS (*Internal Strategic Factor Summary*) adalah : produk mebel yang berkualitas, fasilitas produksi seperti alat produksi, sistem persediaan bahan baku yang lancar, lokasi showroom yang strategis, pelayanan yang baik kepada konsumen, kemampuan menjual dengan harga murah.
2. Hasil penelitian bahwa kelemahan pada IFAS (*Internal Strategic Factor Summary*) adalah : proses produksi sederhana, fasilitas produksi seperti alat produksi, persediaan modal, kurangnya jumlah kantor cabang, target pasar yang terbatas, dana promosi yang terbatas.
3. Hasil penelitian bahwa peluang pada EFAS (*External Strategic Factor Summary*) adalah sebagai berikut : semakin bertambahnya jumlah perumahan, konsumen membeli secara langsung, kelancaran perantara terhadap penjualan langsung, meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar, perkembangan teknologi.
4. Hasil penelitian bahwa ancaman, pada EFAS (*External Strategic Factor Summary*) adalah : kenaikan harga bahan baku, pasokan bahan baku dari supplier, kekuatan tawar menawar konsumen, persaingan antar bisnis sejenis, brand image yang harus ditingkatkan.

5. Hasil penelitian diperoleh hasil bahwa S dan T mempunyai kelebihan di masing-masing faktor, sehingga S berupa pelung sebesar 1,36 dan T berupa kekuatan sebesar 1,27, posisi ini menandakan sebuah organisasi yang kuat namun menghadapi tantangan yang besar. Rekomendasi strategi yang diberikan adalah **Diversifikasi Strategi**, artinya organisasi dalam kondisi mantap namun menghadapi sejumlah tantangan berat sehingga diperkirakan roda organisasi akan mengalami kesulitan untuk terus berputar bila hanya bertumpu pada strategi sebelumnya. Oleh karenanya, organisasi disarankan untuk segera memperbanyak ragam strategi taktisnya.

B. Saran

1. Menjual produk dengan lebih murah untuk mengatasi tawar menawar
2. Meningatkan kualitas produk untuk mengatasi persaingan antar industri sejenis
3. Meningkatkan pengendalian sistem persediaan untuk mengatasi kenaikan harga bahan baku