BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perumusan strategi dilakukan dengan menggunakan proses analitis untuk mengetahui kondisi perusahaan dan dampaknya terhadap masa yang akan datang. Strategi yang tepat dipilih melalui perumusan strategi dimulai dengan tahapan awal mengembangkan misi bisnis, tahap kedua mengenali kekuatan dan kelemahan dalam lingkungan internal perusahaan, serta peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan, tahap ketiga menetapkan sasaran jangka panjang, dan tahapan yang terakhir menghasilkan strategi alternatif dan memilih strategi tertentu yang dianggap tepat untuk dilaksanakan.

Bagian penting dalam perumusan strategi salah satunya adalah analisis lingkungan, yaitu proses *monitoring* (pemantauan) terhadap faktor-faktor lingkungan dengan mencoba mengidentifikasikan faktor-faktor terpenting dan mengimplementasikannya pada perusahaan. Manajemen strategi menekankan pada pengamatan dan mensinergikan antara kekuatan *(strength)* dan kelemahan *(weakness)* lingkungan internalnya dengan peluang *(opportunity)* dan ancaman *(threat)* lingkungan eksternalnya. Lingkungan internal perusahaan yang dianalisis dilakukan melalui pendekatan pada bagian fungsional perusahaan, yaitu pemasaran, produksi/operasi, sumberdaya manusia, dan keuangan. Sedangkan pada

lingkungan eksternal perusahaan yang dianalisis berupa lingkungan jauh, lingkungan industri, dan lingkungan operasional. Dimana kedua lingkungan ini, baik internal maupun eksternal memiliki pengaruh yang cukup besar bagi perusahaan. Oleh karena itu, manajemen perlu untuk memperhatikan lingkungan sekarang dengan yang akan datang, sebagai dasar pengambilan keputusan strategi yang tepat bagi kelangsungan dan perkembangan perusahan.

UD. Mebel Lisna sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang meubel, dalam menjalankan aktivitasnya perusahaan ini perlu untuk menerapkan manajemen strategi untuk mempermudah pencapaian tujuannya, dengan cara melihat dan mengenali secara objektif kondisi internal dan eksternal, kekuatan dan kelemahan yang dimiliki, guna mengatasi ancaman dan peluang agar dapat mempertahankan atau bahkan mengembangkan posisi perusahaan di lingkungan usaha yang cenderung berubah dengan cepat.

Berdasarkan pemikiran diatas, maka penelitian pada UD. Mebel Lisna ditulis dengan tujuan untuk melihat dan mengenali lebih jauh analisa lingkungan dalam proses merumuskan strategi yang cocok guna kelangsungan dan perkembangan perusahaan dimasa yang akan datang, dengan skripsi yang berjudul: "Perumusan Strategi Pada UD. Mebel Lisna Blitar"

B. Permasalahan

Perubahan yang begitu cepat yang terjadi dalam lingkungan bisnis, menuntut setiap pelaku bisnis selalu memberikan perhatian dan respon terhadap lingkungannya, yang kemudian merumuskan strategi agar mampu mengantisipasi perubahan dan pencapaian tujuan perusahaan. Didasari atas pentingnya perumusan strategi, proses perumusan strategi merupakan suatu rangkaian kegiatan untuk menemukan strategi yang tepat bagi perusahaan. Rangkaian kegiatan yang diperlukan meliputi analisis lingkungan perusahaan, baik lingkungan internal maupun lingkungan ekstrnal untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dapat memperlancar ataupun menghambat perkembangan perusahaan.

Semua kegiatan bisnis yang dijalankan oleh UD. Mebel Lisna tidak pernah lepas dari pengaruh lingkungan bisnis tempat dimana perusahaan beroperasi. Lingkungan bisnis terkadang berubah sangat cepat dan terjadi secara terus-menerus, menuntut perusahaan untuk dapat memperkirakan dan mengelola lingkungan tersebut dengan baik agar tidak menghambat proses pencapaian tujuan perusahaan.

UD. Mebel Lisna dalam hal ini harus mampu menganalisa dan mengantisipasi perubahan lingkungan, baik itu dari lingkungan internal yang masih bisa dikendalikan maupun dari lingkungan eksternal yang sukar untuk dikendalikan. Pengaruh dari kedua analisis lingkungan ini sangat besar dalam proses perumusan dan pemilihan strategi yang tepat demi kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan. Analisis lingkungan

internal dan eksternal memberikan identifikasi mengenai kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman yang dimiliki, sehingga perusahaan mampu membangun daya saing dan berkembangan dengan masih memperhatikan misi dan tujuan awal. Permasalahan utama yang dihadapi perusahaan adalah bagaimana merumuskan strategi perusahaan.

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan berdasarkan analisis lingkungan?
2. Bagiamana menentukan strategi yang efektif guna menentukan tujuan perusahaan?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari diadakannya penelitian ini, yaitu:

1. Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan berdasarkan analisis lingkungan.
2. Mengetahui strategi yang efektif guna menentukan tujuan perusahaan.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi banyak pihak. Berikut ini manfaat yang diharapkan oleh penulis:

1. Secara akademis:
   a. Sebagai sarana untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapat

dengan memberi masukan terhadap masalah yang dihadapi oleh perusahaan.

b. Mengembangkan ilmu manajemen strategi melalui terjun secara langsung di masyarakat.

c. Dapat digunakan sebagai bahan informasi ilmiah yang dapat digunakan sebagai awal penelitian dalam kapasitas masalah yang sama.

2. Secara praktis:

a. Perusahaan diharapkan mengetahui tentang ancaman, peluang, kekuatan, dan kelemahan yang dimilikinya dan mengambil kebijakan yang tepat untuk kelangsungan hidup usahanya.

b. Perusahaan dapat melakukan analisis lingkungan secara simultan untuk mencari peluang yang menguntungkan dengan menerapkan konsep manajemen strategi.