

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Sadikin.2007.*Analisis Strategi Penetapan Harga dan Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Cemical Oxford Pada PT. Bintang Duta Cabang Medan*. Penelitian Skripsi. USU Medan
- Ardani Sri.2007.*Jurnal Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Toko Cendera Mata Di Objek Wisata Tanah Lot, Kabupaten Tabanan*.Buletin Studi Ekonomi Volume 2.
- Ariantama Budhita.2002. *Analisis Pengaruh Potongan Harga, Promosi dan Distribusi Yang Dilakukan OlehWiranaga Terhadap Volume Penjualan Pakan Ternak PT. Gold Coin Di Jawa Tengah*. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Cahyaningrum Ria.2009. *Analisis Penetapan Harga Jual Dan Biaya Promosi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Putra Jaya Rotan*. Penelitian Skripsi.Penelitian Skripsi.UNMUII Surakarta.
- Cateora R. Philip, Graham L. John.2008. *Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid 1* .Jakarta :Salemba Empat.
- Gunawan Sudarmanto. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Indrayana Prima Wahyu T.S. 2009. *Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Daliris Sukoharjo*. Penelitian Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Indriyo Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*.Yogyakarta: BPFE UST.
- Jogiyanto . 2010. *Metode Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE Yogyakarta
- Marzuki. 2002. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE-UUI
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Salemba Empat
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok
- Priyatno Duwi.2009. *SPPS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*.Yogyakarta:Gava Media.

Suwarni.2009.*Marketing Mix Strategy Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.*
Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 14.Nomor 1.

Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset.