

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian dengan judul : Pengaruh Pemberian Diskon Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Togamas Malang, disimpulkan bahwa data yang diperoleh setelah melalui uji asumsi klasik statistik dinyatakan memenuhi syarat untuk dilakukan uji hipotesis.
2. Hasil penelitian disimpulkan bahwa H_a diterima dan menolak H_0 , terbukti bahwa nilai p -value $0,000 < 0,05$ pada anova, hal ini menunjukkan signifikan yaitu pemberian diskon berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan volume penjualan pada Togamas Malang.
3. Hasil penelitian disimpulkan bahwa model koefisien regresi berdasarkan hasil analisis di atas adalah : $Y = 70.000 + 6,667X_1$. Jika segala sesuatu pada variabel-variabel independent atau pemberian diskon dianggap konstan maka volume penjualan adalah konstan sebesar 70.000 rupiah. Nilai parameter atau koefisien regresi $b = 6,667$ ini menunjukkan bahwa apabila pemberian diskon berkorelasi searah dengan volume penjualan dengan nilai 6,667 rupiah. Apabila pemberian diskon ditingkatkan maka akan meningkatkan volume penjualan sebesar 6,667 rupiah demikian pula sebaliknya apabila pemberian diskon diturunkan maka akan menurunkan volume penjualan sebesar 6,667 rupiah.

B. Saran

1. Peningkatan penjualan yang merupakan pendapatan perusahaan yang didapat dari transaksi dan peristiwa ekonomi yaitu penjualan sudah sesuai dengan program penjualan dan visi serta misi dari perusahaan, sehingga keadaan ini perlu untuk ditingkatkan dengan terobosan-terobosan baru lagi.
2. Diskon sepanjang tahun yang diterapkan oleh perusahaan ini harus konsisten dengan yang namanya potongan penjualan, sehingga harga barang setelah diberikan potongan penjualan tetap lebih rendah dibandingkan dengan perusahaan lain.
3. Potongan penjualan bisa dilaksanakan dengan tidak mengurangi mutu barang yang ada, sehingga tidak menimbulkan image bahwa barang yang dijual adalah produk yang murahan. Dengan kata lain boleh murah tapi tidak murahan.
4. Perusahaan bisa menambah jaringan pemasaran melalui sekolah-sekolah atau perguruan tinggi yang ada di kota malang sehingga mampu menjangkau pelanggan dan sekaligus membantu dunia pendidikan dengan hadirnya buku yang terjangkau oleh semua lapisan masyarakat.