

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu hubungan antara penjualan kredit dengan *Gross profit margin* perusahaan adalah berbanding lurus. Artinya, apabila penjualan kredit mengalami peningkatan, *Gross profit margin* secara otomatis juga mengalami peningkatan. Hal itu disebabkan oleh penjualan merupakan factor penting dalam menghasilkan laba kotor dimana rumus mencari laba kotor adalah penjualan dikurangi beban pokok penjualan. Kondisi berbanding lurus ini akan terus terjadi dengan syarat fluktuasi beban pokok penjualan tidak begitu signifikan. Selain itu kesimpulan masing – masing analisis yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pada analisis trend penjualan kredit dengan metode kuadrat terkecil menunjukkan bahwa penjualan kredit pada tahun 2006 sampai dengan tahun 2010 mengalami peningkatan. Peningkatan tersebut dipengaruhi oleh beberapa factor diantaranya selera masyarakat meningkat terhadap system penjualan kredit. Dengan membandingkan penjualan kredit dari tahun ke tahun dimana selalu mengalami peningkatan secara terus menerus sehingga perkembangan penjualan kredit bisa dikatakan baik. Terlihat dari tahun 2006 sampai dengan tahun 2010 *trend* nya adalah: Rp.2.716.000.000,00 untuk tahun 2006, Rp.3.715.000.000,00 untuk tahun 2007, pada tahun 2008 sebesar Rp.4.714.000.000,00 tahun 2009 sebesar Rp.5.713.000.000,00 dan untuk

tahun 2010 sebesar Rp.6.712.000.000,00.

2. Pada prediksi penjualan kredit pada tahun 2011 sampai dengan tahun 2015 menunjukkan kondisi yang sangat baik dimana dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Terlihat prediksi tahun 2011 penjualan kredit sebesar Rp. 7.711.000.000,00, tahun 2012 sebesar Rp. 8.710.000.000,00, tahun 2013 sebesar Rp.9.709.000.000,00, untuk tahun 2014 sebesar Rp. 10.708.000.000,00 dan untuk tahun 2015 sebesar Rp. 11.707.000.000,00.
3. Pada penghitungan *Gross profit margin* perusahaan disimpulkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba kotor mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Terlihat dari tahun 2006 sampai tahun 2010 *trend* nya adalah 19.85%,20.75%, 21.62%, 22.13%, 23.05%.
4. Pada analisis trend *Gross profit margin* dengan metode kuadrat terkecil menunjukkan bahwa *Gross profit margin* pada tahun 2006 sampai dengan tahun 2010 mengalami peningkatan. Terlihat dari tahun 2006 sampai tahun 2010 *trend* nya adalah: untuk tahun 2006 sebesar 19,924%, tahun 2007 sebesar 20,702%, tahun 2008 sebesar 21,480%, tahun 2009 sebesar 22,258%, dan tahun 2010 sebesar 23,036%.
5. Pada prediksi *Gross profit margin* pada tahun 2011 sampai dengan tahun 2015 menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun. Terlihat *Gross profit margin* di tahun 2011 sebesar 23,814%, untuk tahun 2012 *Gross profit margin* sebesar 24,592%, tahun 2013 *Gross profit margin* sebesar 25,37%, untuk tahun 2014 *Gross profit margin* sebesar 26,148%, dan untuk tahun 2015 *Gross profit margin* sebesar 26,926%.

B. Saran

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dengan adanya keterbatasan waktu penelitian yaitu hanya 5 periode saja, maka penelitian yang akan datang diharapkan dapat menambah periode pengamatan minimal 10 tahun periode sehingga analisis *trend* yang diperoleh akan terlihat secara jelas tingkat kenaikan maupun tingkat penurunannya pada masing - masing periode. Diharapkan pada penelitian selanjutnya peneliti menganalisis profitabilitas perusahaan tidak hanya memakai rasio *Gross Profit Margin* akan tetapi juga memakai rasio *Net Profit Margin* dan rasio *Return On Investment*.

2. Bagi Perusahaan

Saran yang dapat diberikan kepada perusahaan antara lain:

- a. Sebaiknya perusahaan meningkatkan volume penjualan kredit yang mana penjualan kredit tersebut mekanismenya sangat menguntungkan perusahaan sehingga analisis *trend* nya menunjukkan *trend* yang positif atau meningkat.
- b. Sebaiknya perusahaan mempertahankan bahkan meningkatkan nilai profitabilitas perusahaan agar kinerja keuangan dan operasional perusahaan juga meningkat serta analisis *trend* nya menunjukkan *trend* yang positif atau meningkat.