

**STUDI KASUS TENTANG MANAJEMEN PADA PERUSAHAAN
GARYTECHNISAS BULUNGAGUNG**

SKRIPSI

**Disusun sebagai Syarat Untuk
Memenuhi Gelar Sarjana S1**



Di Susun Oleh :

**NAMA : WAIYUNING STYANI
NIM : 01111041
JURUSAN : MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
KESUMA NEGARA BLITAR
2007**

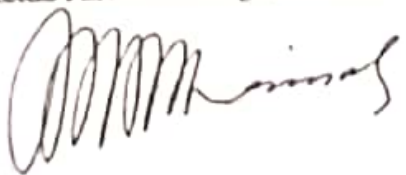
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : WAHYUNING STYANI
Nim : 01111041
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Lokasi Penelitian : Perusahaan Garment Nissas Tulungagung
Judul Skripsi : SUPPLY CHAIN MANAJEMEN PADA PERUSAHAAN
GARMENT NESSAS TULUNGAGUNG

Blitar, September 2007

Disetujui dan Diterima

Ketua Jurusan / Program Studi



(ARIYS SUNANDES, SE, MM)

Dosen Pembimbing



(RONY IKA SETIAWAN, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

" Supply Chain Manajemen pada Perusahaan Garment NISSAS Tulungagung "

Yang disusun Oleh

Nama : WAHYUNING STYANI

NIM : 01111041

Jurusan/ Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 22 September 2007 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

1. Prof. Dr. HM. Pudjihardjo, M.Si

(Dosen Penguji)

2. Ariés Sunandes, SE. MM

(Dosen Penguji)

3. Rony Ika Setiawan, SE. MM.

(Dosen Penguji)

Blitar, September 2007
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Kesuma Negara Blitar
Ketua,



Prof. Dr. HM. Pudjihardjo, Msi

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP
(CURRICULUM VITAE)**

Nama : WAHYUNING STYANI
NIM : 01111041
Jurusan/Program : MANAJEMEN
Tempat/Tanggal Lahir : Blitar, 15 Nopember 1981
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar
Alamat : Banggle Kanigoro Blitar

Nama Orang Tua

- Ayah : Nur Hadi
- Ibu : Sri Bi'at A.Ma.
Pekerjaan : Tani
Alamat : Banggle Kanigoro Blitar

Pendidikan

1. Tahun 1994 : Lulus MI Banggle Kanigoro Blitar.
2. Tahun 1997 : Lulus MTs Negeri Jabung Talun Blitar.
3. Tahun 2000 : Lulus SMA Negeri 1 Sutojayan Blitar.
4. Tahun 2001 : Lulus D.1 Komputer Wearnes Education Centre Malang.
5. Tahun 2001 : Terdaftar sebagai Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi " Kesuma Negara " Blitar di Jurusan Manajemen.



PERUSAHAAN GARMEN NISSAS

Jl. KH.R. Abdul Fattah Gg. Pom Bensin
Perum Puri Permata Blok Z No. 17 - 18
Tulungagung

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SUYOSO
Jabatan : Pimpinan Perusahaan
Alamat : Jl. KH.R. Abdul Fattah Gg. Pom Bensin
Perum Puri Permata Blok Z No. 17-18 Tulungagung

Menerangkan :

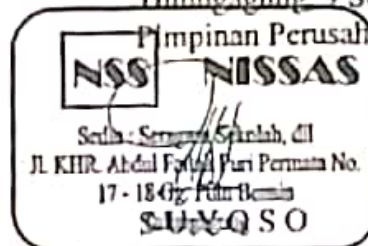
Nama : Wahyuning Styani
NIM/NIRM : 01111041 / 01.7.205.13022.12047
Fakultas : Ekonomi STIEKEN Blitar
Jurusan : SI Manajemen

Bahwa Mahasiswa tersebut benar-benar melaksanakan Observasi / penelitian dalam rangka pembuatan skripsi dengan judul : " SUPPLY CHAIN MANAJEMEN PADA PERUSAHAAN GARMEN NISSAS TULUNGAGUNG " . Yang dilaksanakan pada bulan Oktober 2005 sampai dengan Agustus 2007 dengan catatan tidak datang setiap hari karena pelaporan / pembukuannya tidak setiap hari.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk mendapatkan perhatian dan pelaksanaannya.

Tulungagung, 9 September 2007

Pimpinan Perusahaan



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji penulis haturkan kepada yang tak kasat mata, penguasa seluruh Maha yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Supply Chain Manajemen Pada Perusahaan Garment Nissas Tulungagung dengan baik. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat serta semua umatnya.

Skripsi ini disusun dengan segala kemampuan yang dimiliki penulis dalam rangka memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "Kesuma Negara" (STIEKEN) Blitar.

Dalam penulisan laporan ini penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H.M. Pudjihardjo, SE, MS selaku Ketua STIEKEN Blitar
2. Bapak Aris Sunandes, SE, MM selaku Ketua Jurusan program studi Manajemen.
3. Bapak Rony Ika Setiawan, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Pimpinan perusahaan Nissas Tulungagung
5. Teman-temenku dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari pembuatan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, serta dapat digunakan sebagai landasan dan bahan penyusunan skripsi selanjutnya.

Blitar, September 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	3
C. Perumusan Masalah	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Metode <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	5
B. Fungsi <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	6
C. Tujuan <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	7
D. Faktor Pendorong Penerapan <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	8

E. Prinsip Utama Penerapan <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	9
F. Keuntungan-keuntungan <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	9
G. Kegiatan <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	10
H. Implikasi Strategi <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	11
I. Implementasi Strategi.....	13
J. Manajemen Hubungan dengan Pemasok.....	14
K. Jumlah dan Ukuran Pemasok.....	16
L. Hubungan <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	17
M. Pengertian Distribusi	19
N. Saluran Distribusi	20
O. Fungsi Saluran Dsistribusi.....	21
P. Tipe Saluran Distribusi.....	23
Q. Tahap-Tahap Pemilihan Saluran Distribusi.....	24
R. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh pada Saluran Distribusi.....	25
S. Pengertian Supply Chain Produk.....	28
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Metode Pengumpulan Data.....	30
D. JenisData.....	30
E. Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
1. Sejarah Perusahaan	32
2. Lokasi Perusahaan.....	34
3. Struktur Organisasi.....	35
4. Personalia Perusahaan.....	39
5. Produksi dan Hasil Produksi.....	43
6. Pemasaran	47
B. Pembahasan	58
1. Pengelolaan Aliran Produk dengan metode SCM.....	58
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah dan Pendidikan Tenaga Kerja Pada Perusahaan Garment Nissas Tulungagung Tahun 2005-2007.....	39
2. Keterangan dan Jumlah Karyawan pada Perusahaan Garment Nissas Tulungagung Tahun 2005-2007.....	40
3. Harga Jual per stel Perusahaan Garment Nissas Tulungagung Tahun 2005-2007.....	50
4. Target dan Realisasi Produksi Tahun 2005-2007.....	51
5. Target dan Realisasi Produksi Tahun 2005-2007.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Struktur SCM.....	31
2. Struktur Organisasi Perusahaan Garment Nissas Tulungagung.....	36
3. Proses Produksi Garment Nissas Tulungagung.....	45

Persembahan

Jiwa kita merupakan rumah kita, mata adalah jendelanya, dan ucapan adalah utusannya. Pengetahuan dan Pemahaman merupakan sahabat paling setia dalam hidup yang tidak pernah membohongimu. Sebab pengetahuan adalah mahkota bagi dirimu dan pemahaman sebagai tongkatmu. Kapan saja keduanya ada padamu, engkau dapat memiliki apapun.

Bila kita mencintai, cinta itu bukan berasal dari kita, bukan pula untuk kita. Bila kita bahagia, kebahagiaan itu bukanlah di dalam diri kita melainkan berada di kehidupan itu sendiri. Bila kita menderita, rasa sakit yang menyayat itu tidaklah diatas luka, tetapi didalam setiap samubari alam raya.

(KAHLIL GIBRAN)

Dengan segala puji dan syukur, skripsi ini penulis sembahkan kepada:

- Yang terhormat dan tercinta Bapak dan Ibu yang telah memberi do'a dan dorongan baik moril dan materil yang tak mungkin terbalaskan, buat keluarga kakakku Nanang dan Istri tercintanya, adikku Vina serta ke dua keponakanku Nissa' dan Marga terima kasih atas do'a dan sport.*
- Yang terhormat Bapak Drs. Matroni, Bapak H. Mukhrojti, Ibu Iskanah, Bak Zila dan Dik Vida yang telah memberi banyak dukungan dan izin bagi penulis. Serta teman-teman, Maria Margareta IMK, Sri Kusuma. N, Lulus Priwibawa dan masih banyak pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberi dukungan sehingga penulls dapat menyelesaikan skripsi ini.*

ABSTRAKSI

Wahyuning Styani

SUPPLY CHAIN MANAJEMEN PADA PERUSAHAAN GARMENT NISSAS TULUNGAGUNG

Persaingan bisnis yang semakin ketat di era globalisasi ini membuat perusahaan untuk menyusun kembali strategi dan taktik bisnisnya. Jika dilihat secara lebih mendalam ternyata esensi dan persaingan terletak pada bagaimana sebuah perusahaan dapat mengimplementasikan proses penciptaan produk dan jasanya secara lebih murah, baik, dan cepat dibandingkan dengan pesaing bisnisnya. Dalam hubungan digunakan adalah hasil dari serangkaian proses panjang yang melewati beberapa tahapan fisik maupun non fisik. Supply Chain Management (SCM) merupakan cara melihat bisnis sebagai mata rantai maupun informasi yang terjadi di antara produsen dengan pelanggan.

Penelitian dilakukan di perusahaan-perusahaan ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengelolaan aliran produk dengan pendekatan SCM.

Metode khusus analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode SCM. Metode SCM adalah suatu metode untuk melihat pengelolaan aliran produk yang tepat diawali dari supplier sampai ada di tangan customer. Selain itu, penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif, yaitu metode penelitian untuk mengungkap dan membuat secara sistematis, faktual dan akurat tentang masalah-masalah atau situasi yang ada.

Hasil analisa ini menunjukkan bahwa metode SCM dapat mengidentifikasi pengelolaan aliran produk untuk saluran distribusi pada perusahaan-perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari adanya keterkaitan antara aliran produk yang dimulai dari supplier sampai ke tangan customer. Supplier di sini adalah penyedia bahan baku untuk proses pembuatandan dilanjutkan ke manufaktur, manufaktur disini mengelola bahan baku tersebut serta menyalurkan ke distributor, dari distributor produk tersebut ke customer. Customer disini sebagai pemakai akhir dari barang yang diproduksi oleh perusahaan. Implikasi hasil penelitian ini adalah perusahaan dapat melakukan metode SCM, sebab metode ini bisa lebih efektif dan serta penerapannya sebaiknya perusahaan melihat kondisi perusahaannya.

Kata kunci : Supply Management, Garment Nissas Tulungagung.