

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
DALAM PENYEDIAAN INFORMASI UNTUK  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Sutrismlasih**

**NIM : 08111017**

**Pembimbing : Iwan Setya Putra, SE., MM.,Ak**

**JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA  
BLITAR  
2012**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Sutrisdiasih  
Nim : 08111017  
Jurusan : Akuntansi  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi :

### **Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Penyediaan Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Penjualan**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak 8 November 2011 sampai 3 Mei 2012 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 31 Mei 2012

Pembimbing,



Iwan Setya Putra, SE., MM., Ak.

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sutristriasih  
NIM : 08111017  
Jurusan : Akuntansi  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi :

### **Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Penyediaan Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Penjualan**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 31 Mei 2012

Penulis,



Sutristriasih



## CV GUYUB SANTOSO

JL. BANTENG BLOROK NO. 18 DESA PLOSOREJO KEC. KADEMANGAN  
KAB. BLITAR

Website: <http://www.pasarkakaojatim.com>. Email: [gapoktan\\_kakao@yahoo.co.id](mailto:gapoktan_kakao@yahoo.co.id).

Telp/Fax. 0342 807457. HP: 085 234 056 418

### SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, ketua CV Guyub Santoso menerangkan bahwa:

Nama : Sutrismiasih

NIM : 08111017

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Telah melakukan penelitian sejak Bulan November 2011 sampai dengan Bulan Mei 2012 dengan judul skripsi "Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Penyediaan Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Penjualan"

Demikian surat keterangan ini dibuat sebagaimana perlunya.

Blitar, 31 Mei 2012

Ketua CV Guyub Santoso,



Kholid Musthofa

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

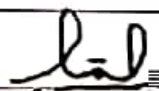
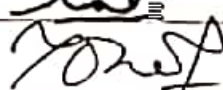

**Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Penyediaan  
Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Penjualan**

Yang disusun oleh :

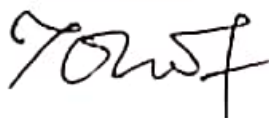
Nama : **Sutrismiasih**  
Nim : **08111017**  
Jurusan : **Akuntansi**  
Program Studi : **Akuntansi**

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 30 Juni 2012

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No.	Nama	Kedudukan	Tanda tangan
1.	Drs. H. S. Soetrisno, MM.	Penguji I	
2.	Iwan Setya Putra, SE., MM., Ak.	Penguji II	
3.	Retno Murni Sari, SE, MM.	Penguji III	

Pembimbing,



(Iwan Setya Putra, SE., MM., Ak.)

Mengertahui



Ketua Program Studi,



(Siti Sunrowiyati, SE., MM.)

## ABSTRAKSI

### ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI DALAM PENYEDIAAN INFORMASI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN

SUTRISMIASIH – 08111017

Kata kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan

Tujuan dari penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui bagaimana sistem penjualan online yang diterapkan di CV Guyub Santoso.

Untuk memperoleh jawaban atas keingintahuan tersebut peneliti menggunakan pendekatan TAM (*technology acceptance model*). Dari pendekatan tersebut peneliti dapat mengetahui bagaimana persepsi pengguna terhadap kemudahan penggunaan sistem penjualan online, persepsi pengguna tentang kegunaan sistem penjualan online, sikap pengguna terhadap penggunaan sistem penjualan online dan yang terakhir tentang penerimaan pengguna terhadap penerapan sistem penjualan online. Pendekatan tersebut diaplikasikan dalam bentuk kuisioner yang dibagikan kepada responden di CV Guyub Santoso. Hasil kuisioner tersebut dilakukan uji statistik yang tersediri atau uji deskriptif, uji validitas data, uji reabilitas, uji normalitas, uji regresi yang kemudian akan diperoleh jawaban atas hipotesa yang diajukan yaitu terdapat hubungan yang signifikan antara variabel persepsi tentang kemudahan, variabel persepsi tentang kegunaan, dan variabel sikap penggunaan terhadap variabel penerimaan terhadap penerapan sistem.

Dari keseluruhan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa CV Guyub Santoso telah menerapkan sistem penjualan online yang baik. Namun dalam menjalankan sistem ini, masih terdapat kendala yaitu kurangnya kemampuan sebagian karyawan dalam menjalankan sistem penjualan online. Akibatnya sebagian karyawan belum dapat merasakan kemudahan yang didapat dari penerapan sistem penjualan online di CV Guyub Santoso.

## **ABSTRACT**

### **ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI DALAM PENYEDIAAN INFORMASI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN**

**SUTRISMIASIH – 08111017**

*Keywords: Accounting Information Systems, Sales*

*The purpose of this study is the researchers wanted to find out how the online sales system applied in CV Guyub Santoso.*

*To obtain an answer to the curiosity of the researchers used the approach of TAM (technology acceptance model). Of approaches researchers can find out how user perceptions of ease of use of the online sales system, the user's perception of the usefulness of online sales system, user attitudes towards the use of online sales system and the latter on user acceptance of the application of the online sales system. The approach was applied in the form of questionnaires distributed to respondents in CV Guyub Santoso. The results of the questionnaire was conducted statistical tests properties are available or descriptive test, test data validity, test reliability, normality test, regression test which will then be obtained by the proposed answer to the hypothesis that there is a significant relationship between perceptions about the ease of variables, variable perceptions of usefulness, and variable attitude towards the use of variable acceptance of the application of the system.*

*Of the overall study can be concluded that the CV Guyub Santoso has implemented a good system of online sales. But in running this system, there are still obstacles: the lack of the ability of some employees in the conduct system online sales. As a result, some employees have not been able to feel the convenience gained from the implementation of online sale system in CV Guyub Santoso.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas rahmat dan ridho Allah SWT, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Penyediaan Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Penjualan”** ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun berdasarkan kegiatan penelitian di CV Guyub Santoso guna memenuhi sebagian syarat untuk mendapat gelar Sarjana Strata 1(S1).

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. S. Soetrisno, MM. selaku ketua STIEKEN Blitar.
2. Ibu Siti Sunrowiyati, SE. MM. selaku ketua jurusan akuntansi.
3. Bapak Iwan Setya Putra, SE., MM., Ak. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan telaten.
4. Bapak Kholid Musthofa, selaku ketua CV Guyub Santoso yang telah memberi ijin untuk melakukan penelitian.
5. Bapak Syahrul Munir, yang telah meluangkan waktu untuk membantu selama penelitian di CV Guyub santoso.
6. Ibu tercinta yang tak pernah putus doanya dan kakak-kakakku yang bersedia direcoki hidupnya. Terima kasih untuk semangat dan dukungannya



7. Sahabat-sahabatku Tika, Cindra, Mbak Nining, terima kasih telah menjadi sahabatku yang baik walau kadang nyebelin tetapi kalian tetap *my best friends*. Untuk Malik terima kasih telah meminjamkan notebooknya.
8. Teman-teman jurusan akuntansi angkatan 2008 dan teman-teman STIEKEN lainnya.
9. Seseorang yang selalu memberi semangat dan motivasi, "Jangan pernah lelah menghadapi sikap yang kadang kekanak-kekanak ini.....(^-^)! Serta semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharap kritik dan sarannya untuk perbaikan pada penelitian berikutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Blitar, Mei 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian .....	iii
Halaman Pengesahan .....	vi
Abstraksi .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Grafik .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Permasalahan .....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Kegunaan Penelitian .....	5

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
B. Teori Penelitian	
1. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	10
2. Pemrosesan Transaksi .....	17
3. Penerapan Siklus Pemrosesan Transaksi .....	20
4. Pengendalian Internal .....	26
5. Pengendalian Pemrosesan Transaksi .....	33
6. Pengambilan Keputusan .....	34
7. Sistem Penjualan .....	36

a. Sistem Penjualan Kredit .....	37
b. Sistem Penjualan Tunai .....	43
8. Sistem penjualan online	
a. Internet .....	48
b. <i>E-Commerce</i> : Perspektif dan Perkembangan .....	49
c. Aplikasi Internet Dalam Dunia Bisnis .....	50
d. Model Bisnis <i>E-Commerce</i> .....	52
9. TAM (Technology Acceptance Model) .....	57
10. Uji Statistik .....	61
11. Hubungan Sistem Informasi Akuntansi dengan Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Penjualan .....	66
C. Hipotesa .....	67

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Definisi Operasional Variabel .....	68
B. Populasi Penelitian dan Sampel .....	69
C. Jenis Penelitian .....	69
D. Metode Pengumpulan Data .....	69
E. Teknik Analisa Data .....	70
D. Waktu dan Tempat Penelitian .....	72

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	74
2. Struktur Organisasi .....	77
3. Sistem Informasi yang Diterapkan di CV Guyub Santoso.....	80
B. Hasil analisa data	
1. Metode analisa data kuantitatif .....	83
a. Uji Deskriptif .....	87
b. Uji Validitas .....	89
c. Uji Reabilitas .....	90
d. Uji Normalitas .....	91

e. Uji regresi berganda .....	96
2. Pembahasan .....	100
a. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan dengan Penerimaan Pegguna Terhadap Penggunaan Sistem Penjualan .....	100
b. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dalam Penggunaan dengan Penerimaan Pegguna Terhadap Penggunaan Sistem Penjualan .....	102
c. Pengaruh Sikap Pengguna Terhadap Penggunaan dengan Penerimaan Pegguna Terhadap Penggunaan Sistem Penjualan .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	105
B. Saran .....	106
Daftar Pustaka .....	107
Lampiran .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian Skripsi .....	73
Tabel 4.1 Skala Pengukuran Nilai Jawaban.....	83
Tabel 4.2 Hasil Kuisisioner Untuk Variabel Persepsi Tentang Kemudahan Penggunaan (PEOU).....	84
Tabel 4.3 Hasil Kuisisioner Variabel Persepsi Tentang kemanfaatan (PU) .....	85
Tabel 4.4 Hasil Kuisisioner Untuk Variabel Sikap Terhadap Penggunaan (ATU) .	85
Tabel 4.5 Hasil Kuisisioner Untuk Variabel Penerimaan Terhadap Penggunaan Sistem (ACC) .....	86
Tabel 4.6 Hasil Pengolahan Data Dengan Uji Deskriptif .....	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas .....	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas .....	91
Tabel 4.9 Output SPSS Untuk Koefisien Determinasi .....	97
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan Dengan F-Test .....	98
Tabel 4.11 Coeffisiens <sup>a</sup> Hasil Pengujian Dengan SPSS ( <i>Statistical Product And Service Solutions</i> ).....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengawasan Dalam Sistem Informasi Akuntansi .....	17
Gambar 2.2 Struktur Pengendalian Intern .....	27
Gambar 2.3 Diagram Alir Data (DFD) sistem aplikasi penjualan .....	41
Gambar 2.4 Elemen-Elemen <i>E-Commerce</i> .....	50
Gambar 2.5 Model Dasar <i>Technology Acceptance Model</i> .....	60
Gambar 2.6 Model TAM yang Digunakan Untuk Penelitian .....	61
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV Guyub Santoso .....	78
Gambar 4.2 DFD Sistem Informasi Akuntansi di CV Guyub Santoso .....	81
Gambar 4.3 Flowchart Kegiatan Penjualan di CV Guyub Santoso .....	82

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Uji Normalitas Pada Variabel Persepsi Tentang Kemudahan Penggunaan ( $X_1$ ) .....	92
Grafik 4.2 Uji Normalitas Pada Variabel Persepsi Tentang Kemanfaatan( $X_2$ ) .....	93
Grafik 4.3 Uji Normalitas Pada Variabel Sikap Terhadap Penggunaan( $X_3$ ).....	94
Grafik 4.4 Uji Normalitas Pada Variabel Penerimaan Terhadap Penggunaan Sistem ( $Y$ ) .....	95