

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius. 2004. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Dessler, Gary. 2008. *Manajemen MSDM*. Edisi 10. Jakarta. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Dewi, Dian Novita. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk Perusahaan Roti di Kota Semarang*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Ellitan, Lena., dan Anatan, Lina. 2009. *Manajemen Inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Kusomo, Agung Raharjo Wibowo. 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik Skala Besar dan Sedang di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Sastrohadiwiryo, B. Siswanto. 2004. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Siagian, Sondang P. 2005. *Kiat Meningkatkan Produktifitas Kerja*. Cetakan II. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Suendro, Ginanjar. 2010. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan)*.

Suharyadi. Et al. 2008. *Kewirausahaan (Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda)*. Cetakan II. Jakarta: Salemba Empat.

Swastha, Basu. 2004. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta. BPFE.

Yunus, Muh. 2010. *Inovasi dan Kreativitas dalam Pemasaran*. Malang UIN-Maliki Press.