

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, 2002, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, cetakan kelima, edisi revisi, Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Assauri Sofjan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, cetakan kedelapan Penerbit : Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Boyd, Jr, Harper W, 2000, *Manajemen Pemasaran*, terjemahkan oleh Iman Nurmawan, edisi kedua, jilid satu, Penerbit: Erlangga, Jakarta
- Chandra Gregerius, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- Firdaus Muhammad, 2008, *Manajemen Agribisnis*, edisi satu, cetakan pertama, Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit: BPFÉ – Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo 2001, *Pengantar Bisnis*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit: BPFÉ, Yogyakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Strategi*. Prenhalindo. Jakarta.
- Lamb, Hair and McDaniel, 2006, *Marketing*, editiong Thomas South-Western.
- Ridwan dan Akdom, 2007, *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik*, cetakan kedua, Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Rangkuti Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rahman Arif, 2010, *Strategi Dasyat Marketing Mix, For Small Business*, edisi pertama, cetakan pertama, penerbit: Transmedia, Jakarta.
- Sunarto, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit: Amus, Yogyakarta.
- Subagyo Ahmad, 2010, *Marketing In Business*, edisi pertama, cetakan pertama, penerbit: Mitra Kencana Media, Jakarta.
- Uswara A, 2003, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, cetakan pertama, edisi kedua, Penerbit: Amara Books, Yogyakarta.