

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh biaya produksi dan penjualan, maka dapat disajikan sebagai berikut :

1. Hasil analisis regresi maka diperoleh persamaan

$$Y = 170.200.000 - 0,246\text{BIAYA PRODUKSI} + 1,046\text{PENJUALAN},$$

dimana $\alpha = 170.200.000,-$ merupakan nilai konstanta dengan kata lain jika biaya produksi dan penjualan tidak berubah maka nilai laba Rp.170.200.000, $b_1 X_1 = -0,246$ yang artinya apabila biaya produksi yang ditetapkan naik Rp.1,- maka laba akan menurun sebesar $-0,246 = 0,246$ yang artinya apabila penjualan yang ditetapkan naik Rp.1,- maka laba akan naik sebesar Rp 0,246,-.

2. Dari hasil analisis korelasi antara biaya produksi dan penjualan, menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dalam laba sebab dan $R^2 = 0,601$ yang artinya ada pengaruh yang kuat dan hubungan yang simultan dan partial antara biaya produksi dan penjualan sambil peceh terhadap laba kotor pada UD. Karunia Blitar.

B. Saran

Setelah menyimpulkan hasil analisis, maka adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Disarankan kepada pimpinan UD. Karunia agar perlunya memperhatikan kebijakan dalam menetapkan anggaran biaya produksi.
2. Untuk meningkatkan laba kotor, UD. Karunia harus senantiasa melakukan langkah-langkah kebijaksanaan melalui suatu anggaran biaya produksi dan harga jual dengan tepat agar tercapainya biaya produksi yang efisien sehingga harga jual produk akan murah dengan mutu produk yang terjaga. Dengan demikian akan membantu dalam meningkatkan penjualan sambel pecel dan laba kotor yang diperoleh UD. Karunia Blitar.
3. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar memasukkan variabel lain selain biaya produksi dan penjualan misalnya saja pengendalian biaya produksi, harga pokok produksi dan harga jual agar hasilnya lebih maksimal.