

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. Dr. 2002, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA.

Diab, Balqis, SE, S.Ag C4A007031 Angkatan XXX Kelas Eksekutif, tahun 2009, *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Retesi Pelanggan (Studi Kasus Di Gies Batik)*

Engel. dkk 1994. *prilaku konsumen jilid 1*. terjemahan oleh budianto. Jakarta. Binatura aksara

Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ke empat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philips dan Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS.

Kotler, philips & gary anmstrong, 2001. *Dasar-dasar Pemasaran, Intermedia* Jakarta

Kotler, Philips. 2004. *Manajemen pemasaran analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian* Jilid 1, terjemahan oleh Hendra Teguh, dan Roni A Rusli, 1998 Jakarta, Prenhalindo

Kotler, Philip.2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium* Jilid II, Terjemahan Oleh Hendra Teguh, dan Roni A Rusli, 1998, Jakarta, Prenhalindo.

Ma'aruf. H. 2005. *pemasaran ritel*. Jakarta, PT Gramedia pustaka utama

Santoso. Suendri. 2011. *Pengaruh Citra Produk Sepeda Motor Merek Satria FU 150 Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Tatar Unggul Blitar*. Skripsi dipublikasikan. Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara.

- Santoso, S. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, B. 2002. *panduan riset perilaku konsumen*. Jakarta, PT Gramedia pustaka utama.
- Sudjana. 2001. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung remaja rosdakarya
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta, Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu Dh. SE, MBA. 2004. *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta
- Steiner, George A. & John B. Miner. 1988. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, Edisi Kedua, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy, 2001. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta, Andi Yogyakarta.
- Wicaksono, Anggi Wahyu. 2009. *Pengaruh Citra Toko dan Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bandung Sport Malang*. Skripsi dipublikasikan. Program Sarjana Universitas Negeri Malang, (online).  
(<http://dspace.UniversitasNegeriMalang.ac.id/bitstream/handle/10364/469/0200183.pdf>, diakses tanggal 10 Desember 2012).