

**PENGARUH CITRA PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK  
YAMAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Dealer Timbul Jaya Motor Blitar)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Moh. Fuad Hasyim**

**NIM : 08211015**

**Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE, MM.**

**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA  
BLITAR  
2013**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : **Moh. Fuad Hasyim**  
NIM : 08211015  
Jurusan : Manajemen  
Progam studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**PENGARUH CITRA PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK  
YAMAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN (Studi Kasus Pada Dealer Timbul Jaya Motor Blitar)**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 6 Januari 2013 sampai 18 Maret 2013 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti bimbingan skripsi bagi mahasiswa yg tersebut diatas.

Blitar, 20 Maret 2013  
Pembimbing



**Sandi Eka Suprajang, SE, MM.**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Moh. Fuad Hasyim  
NIM : 08211015  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**PENGARUH CITRA PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada  
Dealer Timbul Jaya Motor Blitar)**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakanan terhadap karya orang lain maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak di paksakan.

Blitar, 6 Maret 2013  
Penulis,

  
  
6000 DJP  
Moh. Fuad Hasyim



**YAMAHA**

# **Timbul Jaya Motor Blitar**

**Jalan Raya Mastrip No.24 Blitar**

---

## **Surat Keterangan**

**No.027/B.02/XII/2013**

Kami pimpinan Timbul Jaya Motor Blitar, menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Moh. Fuad Hasyim  
NIM : 08211015  
JURUSAN : Manajemen

Sejak tanggal 02 november 2012 sampai dengan 12 januari 2013 telah melakukan penelitian pada perusahaan kami untuk penyelesaian skripsi dengan judul :

### **PENGARUH CITRA PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Dealer Timbul Jaya Motor Blitar)**

Dengan demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan oleh bersangkutan sebagaimana mestinya.

**Blitar, 20 Januari 2013**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

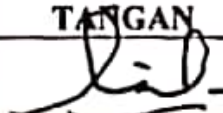
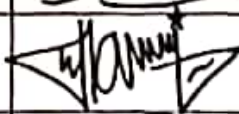

**PENGARUH CITRA PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada  
Dealer Timbul Jaya Motor Blitar)**

Yang disusun oleh :

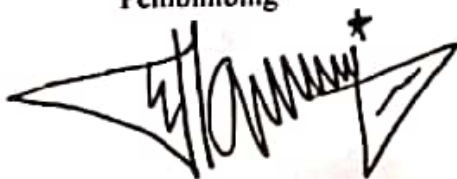
Nama : Moh. Fuad Hasyim  
NIM : 08211015  
Jurusan : Managemen  
Program studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 23 Maret 2013

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1	Drs. S. Soetrisno, MM	Penguji I	
2	Sandi Eka Suprajang, SE, MM.	Penguji II	
3	Retno Murni Sari, SE, MM	Penguji III	

Pembimbing



(Sandi Eka Suprajang, SE, MM)



Mengetahui,

Ketua Program studi



(Aris Sunandes SE, MM)

## ABSTRAK

Hasyim, Fuad. *Pengaruh Citra Produk Sepeda Motor Merek Yamaha Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Dealer Timbul Jaya Motor Blitar)*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara. Pembimbing: Sandi Eka Suprajang, SE, MM.

**Kata Kunci:** Citra Produk, Keputusan Pembelian.

Sekarang pemakai sepeda motor semakin menjamur baik di pusat kota maupun daerah plosok. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, maka perusahaan Otomotif harus dapat membangun kekuatan, yaitu dengan inovasi yang baik dan tepat yang meliputi desain, warna, kualitas, layanan purna jual, jaminan, pertanggungjawaban dan image memakai sesuai dengan pangsa pasarnya. Dimana dengan penciptaan inovasi produk tersebut selain dapat menarik konsumen dalam keputusan pembelianya juga dapat membangun citra produk. Dengan penciptaan inovasi seperti yang dijelaskan diatas kan mempunyai citra yang positif di benak konsumen. Dengan bekal tersebut dapat menjadi stimuli bagi konsumen yang berlanjut pada proses interaksi hingga pada keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel citra produk sepeda motor merek Yamaha terhadap keputusan pembelian konsumen di Blitar; Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS for windows 17.0.

Penelitian ini merupakan penelitian survei. Variabel bebas penelitian ini adalah citra produk sedangkan variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian konsumen, populasi dari penelitian ini adalah semua yang melakukan pembelian sepeda motor merek Yamaha di dealer Timbul Jaya Motor Blitar. Teknik pengambilan sampelnya adalah teknik *accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan artinya siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Jumlah respondennya 100 orang konsumen sepeda motor merek Yamaha di Blitar. Data diperoleh dengan metode kuesioner. Validitas butir instrumen dihitung dengan *Confirmatory Factor Analysis (CFA)* dan reabilitas dihitung dengan rumus koefisien *alpha Cronbach*. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji asumsi klasik, uji parsial dan simultan.

Hasil penelitian pada taraf signifikansi 5% menunjukkan bahwa: Terdapat pengaruh positif dan signifikan citra produk sepeda motor merek yamaha terhadap keputusan pembelian konsumen di Blitar, dengan nilai t hitung sebesar 7,361 dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Terdapat pengaruh positif dan signifikan citra produk sepeda motor merek Yamaha terhadap keputusan pembelian konsumen di Blitar, dengan nilai F hitung sebesar 54,267 signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil uji ( $R^2$ ) diperoleh nilai sebesar 63%.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Citra Produk Sepeda Motor Merek Yamaha Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Dealer Timbul Jaya Motor Blitar)".

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, saran serta motivasi dari berbagai pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. S. Soetrisno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara.
2. Bapak Aris Sunandes, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara.
3. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE, MM. selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi ini.

4. Kedua orang tuaku, yang telah memberikan semangat, inspirasi dan suri tauladan yang baik serta tidak akan pernah tergantikan dalam memberikan cinta kasih sayang kepada anak-anaknya.
5. Semua Orang-orang terdekatku yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
6. Semua teman-teman angkatan 2008 Sekolah Tinggi Ilmu Kesuma Negara, kebersamaan sangat berarti dan berkesan selama ini dalam perkuliahan baik dalam suka maupun duka.
7. Responden dan semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Karena hal itu penulis mengharapkan atas kritik dan saran. Penulis juga memohon maaf apabila terjadi kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Blitar, Maret 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	6
C. Rumusan Permasalahan.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Pengertian Pemasaran.....	10
C. Konsep Pemasaran.....	11
D. Pengertian Citra Produk.....	12
E. Pentingnya Citra Produk.....	13
F. Media Komunikasi Citra.....	14
G. Ciri-Ciri Pembentukan Citra Produk.....	15
H. Pengertian Prilaku Konsumen.....	17
I. Keputusan Pembelian.....	17
J. Peran Keputusan Pembelian.....	20
K. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen.....	21
L. Tahap-Tahap Proses Pembelian.....	25
M. Hubungan Variabel.....	28
N. Hipotesa.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Definisi Operasional Variabel.....	31
B. Populasi dan Sampel.....	34
C. Metode Pengumpulan Data.....	36
D. Analisis Data.....	35

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>	
A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	44
B.	Struktur Organisasi.....	
C.	Karyawan di Dealer Timbul Jaya.....	
D.	Gambaran Umum Responden.....	47
E.	Dekripsi Data Penelitian .....	51
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan.....	65
B.	Saran .....	67
	Daftar Pustaka .....	68
	Lampiran – Lampiran .....	70

## DAFTAR TABEL

### Tabel

3.1 Variabel Penelitian Dan Operasi Operasional.....	33
4.1 Jumlah Karyawan Timbul Jaya .....	46
4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Status.....	50
4.6 Hasil Uji Validitas .....	53
4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
4.8 Hasil Multikolinieritas .....	57
4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	59
4.10 Hasil Uji T .....	59
4.11 Hasil Uji F .....	60
4.12 Hasil Determinasi.....	84

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Pembelian.....	25
2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	22
4.1 Struktur Organisasi Timbul Jaya .....	45
4.2 Grafik Uji Normalitas .....	56
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Angket Tentang Pengaruh Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Dealer Timbul Jaya Motor Blitar..... 68
2. Data Mentah ..... 70
3. Hasil Analisa SPSS..... 72
4. Dokumentasi di dealer Timbul Jaya Motor..... 77