

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Diah NL, Tanggapan Konsumen Terhadap Kartu Prabayar Simpati Berdasarkan Konsep Empat C (Customer Solution, Customer Cost, Convenience, Communication) Studi Kasus Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, 2008
- Alex S Nitisemito, Manajemen Personalia, Sumber Daya Manusia, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Balqis Diab, Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan (Studi Kasus pada Gies Batik Pekalongan) Disusun oleh Balqis Diab, 2009
- Basu Swastha Drs. DH., M.B.A., Drs. Irawan, M.B.A., 1990, Manajemen Pemasaran modern, Liberty, Yogyakarta, 2007
- Chaffey, Dave. E-Business and E-Commerce Management. 4th Edition. Prentice Hall, Inc. New Jersey, 2005
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta, 2005
- Hermawan Kartajaya, 2005, Markplus on Strategy, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Keegan, Warren J.. Manajemen Pemasaran Global. Terjemahan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo, 2003
- Koeswara, Sonny, SM, Msic, Pemasaran Industri (Industrial Marketing) Djembatan, Jakarta, 2005
- Kotler P & Armstrong G., Principle of Marketing, 10th edition / International Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2006
- Kotler P & Susanto., Principle of Marketing, International Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2004
- M. Ircham, Judul penelitian: Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Parazelsus Cabang Malang. Tahun 2011
- McCarthy, E. Jerome, Basic Marketing: A Managerial Approach. Boston: Homewoods III, 2004
- Straus And Fros dalam Fandy Tjiptono

Strauss, Judy dan Raymond Frost, E-Marketing. Second Edition. Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle, New Jersey, 2004

Wilkinson, Joseph, Sistem Akuntansi dan Informasi, Bina Aksara, Jakarta, 2003