

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Candra Yoga. 2002. Manajemen Administrasi Rumah Sakit. Edisi Kedua. Jakarta. : UI-Press
- Albert J. Della Bitta, & David L. Loudon (2004) Consumer Behaviour (4th ed), New Jersey, Prentice Hall
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Refisi V. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Azwar, A. 2000, . Menjaga mutu pelayanan kesehatan. Jakarta : Pustaka Sinar Mas
- Bunga Geofanny Fredereca dan Chairy, 2010, Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Tahun 3, No. 2, Agustus 2010, hal. 128-143
- Ferdian Ario Sasongko, 2012, Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pc Tablet iPad (Studi Pada Konsumen iPad di Semarang), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang
- Jasfar, Farida .2005. Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu. Edisi Pertama. Jakarta : LPFE USAKTI
- Kartajaya H.,2002 "Hermawan Kertajaya on Marketing", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Terjemahan oleh : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli, Jilid I. Jakarta: Prenhallindo
- Lerbin J. Aritonang, 2005, Kepuasan Pelanggan, Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS, Gramedia, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2003. Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik.Edisi Pertama.Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Payne, Adrian, 2003, Pemasaran Jasa (Terjemahan Fandi Tjiptono), Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.
- Purwanto, Djoko, 2003, Komunikasi Bisnis, Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga

Putu Ayu Dhana Reswari, 2010, Judul penelitian : Pengaruh Corporate Image Terhadap Keputusan Pembelian Pelayanan Rawat Inap Rumah Sakit Islam A.Yani Surabaya, Universitas Erlangga, Surabaya

Robbins L, Robert A. Fleck, Jr dan Thomas P. Loughman, 2006 Measuring Service Quality And Customer Satisfaction In A Public Service Company. Columbus State University, 4225 University Avenue, Columbus, Georgia

Setiadi, Nugroho J. 2008. Perilaku Konsumen. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset

Zeithmal, Valerie A. 2004. Service Marketing. New York : Prentice-Hall.