

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, 2003. *Penelitian Tolak Ukur Kualitas Atribut Produk* :Studi Pendahuluan. Jurnal Psikologi. No. 1,9-16. Yogyakarta
- Assauri, Sofjan. 2005. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Keempat. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta
- Basu, Swastha. 2009. *Azas – azas Marketing*. Cetakan Kedua, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2003. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta Arikunto, Suharsimi. 2002. *Produser Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Kasmirawadi, Darji. (2009). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Other Thess Universitas Muhamadiyah. Malang.
- Kotler, (2008). *Manajemen Segmentasi Pemasaran*. Edisi Refisi V Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Rendra, (2005). *Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan* : PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Rismnyani, Sumono. 2008. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Produk dan Promosi*. Yogyakarta.
- Sanusi, (2003). *Regresi Linier Berganda*, Jakarta : PT.Dunia Pustaka Jaya.
- Skanton, W.J. 2005. *Fundamentalis Of Marketing*, 5 th ed. Tokyo : Kogakusha, Mc. Graw-Hill Book Company.
- Wahyono, Budi. 2013. *Atribut Produk Pengaruh Implementasi Realisasi Produk*, Cetakan Kesatu, Bandung : Mandar Maju.
- Wokler Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa, Henda Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Penerbit Prenhalindo, Jakarta.