

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah melaksanakan penelitian di CV Richo Refractory Blitar pada akhirnya dapat ditarik kesimpulan yang dapat dijadikan sebagai media pembelajaran bagi pembaca pada umumnya dan bagi para mahasiswa pada khususnya, adapun kesimpulan yang kami dapatkan antara lain :

1. Harga produk Batu Tahan Api merupakan atribut produk yang dapat meningkatkan penjualan produk Batu Tahan Api.
2. Atribut produk Batu Tahan Api yaitu harga berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan produk dengan nilai t hitung masing-masing atribut dibawah 0,05.
3. Atribut produk Batu Tahan Api yaitu harga berpengaruh 91,6 % terhadap penjualan produk Batu Tahan Api, sedangkan sisanya 8,4 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain selain kedua variabel tersebut.

B. Saran

1. Berdasarkan peluang yang ada dari hasil penelitian yang dilakukan, CV Richo Refractory Blitar perlu memperluas pangsa pasarnya ke berbagai daerah yang mempunyai pangsa pasar yang potensial untuk mengembangkan jaringan finansial agar daya saing dan daya jual dapat lebih ditingkatkan.

2. Bisnis yang dijalankan harus dapat meminimalisir kelemahan – kelamahan dan mudah bersaing di dalam pasar finansial serta harus terus melakukan inovasi – inovasi agar tidak terancam oleh pesaing – pesaing yang lain yang memiliki bisnis sama.
3. Pengembangan kemasan produk Batu Tahan Api sebagai upaya untuk memudahkan konsumen dalam memilih jenis ukuran produk Batu Tahan Api juga perlu divariasikan untuk meningkatkan pembelian kembali produk tersebut.