

DAFTAR PUSTAKA

- Arman H. N., Indung S. dan Lantip T. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Eengineers*. Yogyakarta : Andi.
- Ayu, Adelia. 2009. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Polis Asuransi Jiwa Studi pada AJB Bumi Putera 1912 di Kota Semarang*.
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Darmawi, Herman. 2006. *Manajemen Asuransi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ekowati, Dhiana. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Polis Asuransi AJB Bumi Putra 1912 (Studi Kasus Staf Universitas Gunadarma)*.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. Jakarta : Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Pratek*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Prakoso, Djoko. 2004. *Hukum Asuransi Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Prasetyo, Ristiyanti dan John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Salim, Leonardo I. P. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Asuransi (Studi Kasus Produk Prudential Assurance Account Unit Link Pada PT. Prudential Life Assurance Area Makassar)*
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS VS LISREL*. Jakarta : Salemba Empat
- Sciffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta : Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Wisnalmawati. 2005. *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang (Jurnal Ekonomi dan Bisnis)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Wright, Lauren K. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Indeks.