

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian ini memiliki nilai koefisien determinasi yang sudah disesuaikan (*adjusted R square*) sebesar 0,587. Artinya, 58,7% keputusan pembelian dipengaruhi oleh premi asuransi, program asuransi dan pelayanan, sedangkan sisanya yaitu 41,3% ($100\% - 58,7\%$) keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Hasil penelitian menunjukkan besarnya F-hitung = 47,840, nilai ini lebih besar dari F-tabel = 2,21 ($47,840 > 2,21$) dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga menolak H_01 dan menerima H_{a1} . Artinya, bahwa secara bersama-sama (simultan) premi asuransi, program asuransi dan pelayanan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian polis asuransi AJB Bumiputera 1912 Cabang Blitar.
3. Hasil penelitian menunjukkan nilai t-statistik = 2,200 lebih besar dari t-tabel = 1,660 ($2,220 > 1,660$). Dari pengujian ini menunjukkan H_{o2} ditolak dan H_{a2} diterima, dengan tingkat signifikansi sebesar $0,030 < 0,05$. Hasil ini memperlihatkan bahwa premi asuransi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian polis asuransi AJB Bumiputera 1912 Cabang Blitar.

4. Hasil penelitian menunjukkan nilai t-statistik = 3,010 lebih besar dari t-tabel = 1,660 ($3,010 > 1,660$). Dari pengujian ini menunjukkan H_03 ditolak dan H_{a3} diterima, dengan tingkat signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Hasil ini memperlihatkan bahwa program asuransi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian polis asuransi AJB Bumiputera 1912 Cabang Blitar.
5. Hasil penelitian menunjukkan nilai t-statistik = 2,584 lebih besar dari t-tabel = 1,660 ($2,584 > 1,660$). Dari pengujian ini menunjukkan H_04 ditolak dan H_{a4} diterima, dengan tingkat signifikansi sebesar $0,011 < 0,05$. Hasil ini memperlihatkan bahwa pelayanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian polis asuransi AJB Bumiputera 1912 Cabang Blitar.
6. Hasil penelitian menunjukkan variabel bebas yang secara individu mempunyai pengaruh yang dominan terhadap keputusan membeli dengan menggunakan nilai beta tertinggi adalah 0,340 yaitu program asuransi, artinya program asuransi sangat menentukan keputusan pembelian polis AJB Bumiputera 1912 Cabang Blitar.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hal mengenai Premi Asuransi, Program Asuransi dan Pelayanan yang dapat diberikan oleh AJB Bumiputera 1912 Cabang Blitar sebagai berikut:

1. Untuk mendukung agar jumlah konsumen yang dicapai dapat lebih meningkat ada baiknya AJB Bumiputera Cabang Blitar (khususnya *tim marketing*) lebih kreatif dalam menciptakan strategi-strategi baru, inovasi baru dengan memberikan hadiah langsung berupa *gadget* kepada konsumen baru, dan diferensiasi yang mampu menjadikan AJB Bumiputera 1912 Cabang Blitar sebagai *market leader* dan dapat terus bersaing dengan perusahaan yang bergerak di bidang asuransi lainnya. Akan tetapi yang perlu diingat ialah tetap mengutamakan kualitas produk, membuat produk semakin diminati dengan premi yang terjangkau sesuai dengan kemampuan ekonomi masyarakat mengingat AJB Bumiputera 1912 merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain dari luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.