

**ANALISIS PENETAPAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA HOTEL
PURI PERDANA BLITAR**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (SM)**



Disusun oleh :

Nama : Ahmad Choirudin

NIM : 15221001

Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE.,MM.,MOS

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : Ahmad Choirudin

NIM : 15221001

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

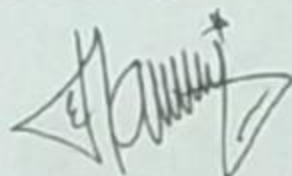
***ANALISIS PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA HOTEL PURI PERDANA BLITAR***

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 23 Juli 2019 sampai dengan 25 Oktober 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 25 Oktober 2019

Pembimbing,



Sani Eka Suprajang, SE.,MM.,MOS

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : Ahmad Choirudin

NIM : 15221001

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :


ANALISIS PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA HOTEL PURI PERDANA BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 25 Oktober 2019


Ahmad Choirudin

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Nyono Jovani**

Jabatan : *General Manager*

Dengan ini menyatakan:

Nama : **Ahmad Choirudin**

NIM : 15221001

Kampus : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Jurusan : Manajemen

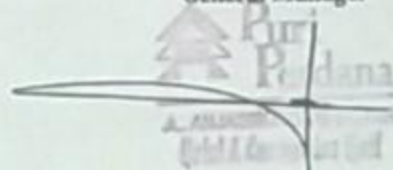
Judul : **ANALISIS PENETAPAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL PURI
PERDANA BLITAR**

Telah melakukan penelitian pada Hotel Puri Perdana Blitar pada tanggal 23 Juni 2019 sampai 25 Agustus 2019 guna menyusun laporan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 25 Oktober 2019

General Manager



Nyono Jovani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

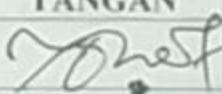
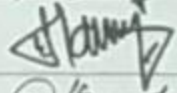
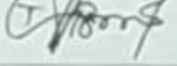
**ANALISIS PENETAPAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
HOTEL PURI PERDANA BLITAR**

Yang disusun oleh:

Nama : **Ahmad Choirudin**
NIM : 15221001
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 23 Desember 2019

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

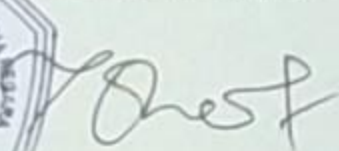
NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM	Penguji I	
2.	Sandi Eka Suprajang, SE., MM	Penguji II	
3.	Tetty Widiyastuti, SE., MM	Penguji III	

Blitar, 26 Desember 2019

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen,

Ketua Dewan Penguji



(Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM)

(Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM)

ABSTRAKSI

ANALISIS PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA HOTEL PURI PERDANA BLITAR

AHMAD CHOIRUDI-15221001

Kata kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Penetapan

Keputusan pembelian merupakan wujud perilaku dari pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian secara berulang-ulang terhadap barang atau jasa dari suatu perusahaan. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen salah satu diantaranya yaitu penetapan harga. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Hotel Puri Perdana Kota Blitar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pada penelitian ini terdapat satu variabel bebas yaitu Harga (X). Variabel terikat pada penelitian ini adalah keputusan pembelian (Y). Subjek dari penelitian ini adalah pembeli jasa di Hotel Puri Perdana Kota Blitar. Jumlah sampel penelitian ini yakni 87 responden. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner, observasi, dan wawancara serta menggunakan teknik Non-probability sampling. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda didapatkan persamaan regresi $Y=11,255 + 0,192 + 0,669$. Hasil dari koefisien determinasi yaitu 52,8%, yang berarti bahwa penetapan harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 52,8%, sedangkan sisanya disebabkan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Penetapan Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Hotel Puri Perdana Blitar. Diharapkan Hotel Puri Perdana Kota Blitar untuk melakukan penetapan harga yang terjangkau sehingga pelanggan akan melakukan pembelian jasa pada Hotel Puri Perdana Kota Blitar.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw., yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia maupun di akhirat.

Penulis menyadari dalam penulisan proposal skripsi yang berjudul “*Analisis Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Hotel Puri Perdana Blitar*” tidak akan berhasil tanpa adanya arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik materiil maupun spiritual yang pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE.,MM.,MOS. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang mana telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Segenap Dosen Program Studi Manajemen, Staf, dan karyawan TU STIE Kesuma Negara Blitar yang telah membantu memperlancar segala urusan selama di kampus.
4. Orang tua tercinta Bapak Baderi, Ibu Ridha, dan Adik Regina terima kasih tak terhingga atas segala doa, kasih sayang, dukungan dan motivasi yang senantiasa

diberikan kepada penulis sehingga penulis diberi kelancaran selama penyusunan skripsi ini.

5. Teman-teman Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Penulis berharap karya tulis berupa skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya pada diri penulis dan umumnya pada dunia manajemen dalam perkembangannya.

Blitar, 25 Oktober 2019

Penulis,

Ahmad Choirudin
NIM. 15221001

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iv
HALAMAN ABSTRAKSI	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	x
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	4
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	8
B. Manajemen Pemasaran	15
C. Harga.....	16
D. Keputusan Pembelian.....	19
E. Hubungan Antar Variabel.....	24
F. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
B. Jenis Penelitian	26
C. Definisi Operasional Variabel.....	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian	28
E. Jenis dan Sumber Data.....	29
F. Metode Pengumpulan Data.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	36
B. Analisis Data.....	50
C. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70

	Halaman
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tarif Kamar Hotel Puri Perdana	5
Tabel 1.2 Tarif Kamar Hotel Grand Mansion Blitar.....	6
Tabel 4.1 Jumlah Personalia	47
Tabel 4.2 Ruang Pertemuan	50
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.4 Usia Responden.....	52
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.6 Interpretasi Nilai Jawaban Kuesioner.....	55
Tabel 4.7 Hasil Distribusi Item-Item Variabel Promosi (X).....	55
Tabel 4.8 Hasil Distribusi Item-Item Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Item Kuesioner Promosi (X).....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Item Kuesioner Keputusan Pembelian (Y) ...	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Item Kuesioner Harga (X).....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Item Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Front Office</i> Hotel Puri Perdana Blitar	38