

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swastha, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Farid Yuniar Nugroho, 2011. *Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Royaltas Konsumen*. Yogyakarta: FakultasPertanianUniversitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Hadi, Sutrisno. 2011. *Metodologi Research III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasan, I. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip., dan Keller, lane Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas, Jilid dua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih bahasa. Iman Nurmawan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. jilid 11. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, AgusEko. 2007. *Aplikasi Statistik dengan SPSS untuk Pemula*. Jakarta:

Prestasi Pustaka.

Tanzeh, Ahmad, Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Lembaga

Kajian Agama dan Filsafat (eLKAF).

Tjiptono, Fandi. 2008 *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.