

DAFTAR PUSTAKA

- Dimiyati, Mohamad. 2010. *Strategi Pemasaran*. Tidak Diterbitkan. Diklat Perkuliahan. Jember: Universitas Jember.
- Irum. 2012. Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka Al-Fajar Pontianak. *Jurnal*. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi III*. Salemba Empat, Jakarta
- Munadi, Fandi Ahmad. 2009. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada Cv Turangga Mas Motor. *Jurnal*. Universitas Gunadharma.
- Napitupulu, Franky. 2009. Peranan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing pada PT. Bussan Auto Finance Cabang Medan. *Skripsi*. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/11070/1/10E00334.pdf> [17 September 2016].
- Pearce dan Robinson. 2008. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Radiany, Rahmady H.M dan Sularso, Andi H.R. 2007. *Konsentrasi Pemasaran*. Surabaya: Badan Penerbit Mahardika.
- Rangkuty, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Srinadi, Ni Luh Putri. 2016. Analisis SWOT Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif (Studi Kasus: Usaha Jasa Dekorasi X). *Jurnal*. <https://fti.uajy.ac.id/sentika/publikasi/makalah/2016/12.pdf> [17 September 2016].
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Supranto, J dan Limakrisna , Nandan H. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Tiyani, Dwintha Ririn. 2012. Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.