

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 2012, Reliabilitas dan Validitas, edisi keempat, cetakan kedua  
Penerbit: Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Buchari, Alma, 2007, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Penerbit:  
Alfabeta, Bandung
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, Penerbit: BPFE,  
Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2005, Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid satu, Penerbit: Erlangga,  
Jakarta.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, 2008, Manajemen Pemasaran, Penerbit:  
Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2007, Manajemen Pemasaran, edisi kedua  
belas, jilid satu, Penerbit: Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013, Manajemen Pemasaran Jasa, edisi ketiga, Penerbit:  
Salemba Empat, Jakarta.
- Nazir, Moh, 2005, Metode Penelitian, Penerbit: Ghalia Indonesia, Bogor.
- Oesman, Yevis Marty, 2010, Sukses Mengelola Marketing Mix, CCRM,  
Customer Value, dan Customer Dependency (Kasus Pada Pemasaran  
Shopping Center), cetakan kesatu, Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Simamora, Henry, 2006, Manajemen Pemasaran Internasional, Penerbit: Rineka  
Cipta, Jakarta.
- Singarimbun, dan Effendi, 2011, Metode Penelitian Survei, Penerbit: Pustaka  
LP3ES, Jakarta.
- Sunyoto, Danang, 2015, Strategi Pemasaran, cetakan pertama, Penerbit: CAPS  
(Center For Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan, 2008, Manajemen Pemasaran Modern, edisi kedua,  
cetakan ketiga belas, Penerbit : Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2006, Service, Quality dan Sactisfaction,  
edisi revisi, Penerbit : Andi, Yogyakarta.
- Widarjono, Agus, 2013, Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya, edisi keempat,  
Penerbit : UPP STIM YKPN, Yogyakarta.