

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Chandra, Gregorius, 2009. *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan internetisasi*: Yogyakarta: Andi
- Endah, Sri. 2005. *Pentingnya Bauran Promosi Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Tegel Nusantara*. Wlingi Blitar: STIEKEN BLITAR
- Harini. 2004. *Penambahan Ragam Produk Dan Advertaising Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Tegel CV. Penataran*. Blitar: STIEKEN BLITAR
- Henry Simamabra. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Rineka Cipta
- Keegan, Warrenj. 2005. *Global Marketing*. Cetakan keempat. USA: Prentice Hall
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, jakarta
- Ririn. 2006. *Distribusi Dan Promosi Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Keramik*. Tulungagung: STIEKEN BLITAR
- Sigit, Suhardi, 2007. *Marketing Praktis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Liberty
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat bahasa Depdiknas
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi dua. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta