

**PENGARUH PRODUKTIFITAS TERHADAP PENJUALAN PADA
PERUSAHAAN KERAJINAN KETIPUNG
UD CLASSIC KOTA BLITAR**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun Oleh :

Nama : UNUN NOVIATI
NIM : 09221021
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE., MM.

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari

Nama : UNUN NOVIATI
N I M : 09221021
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Pengaruh Produktifitas Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Kerajinan Ketipung UD Classic Kota Blitar

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 1 November 2012 sampai dengan 12 Januari 2013 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 10 Januari 2013

Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang, SE., MM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : UNUN NOVIATI
N I M : 09221021
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Pengaruh Produktifitas Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Kerajinan Ketipung UD Classic Kota Blitar

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, Januari 2013



UNUN NOVIATI

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nurhadi
Jabatan : Pimpinan

Menerangkan bahwa

Nama : Unun Noviati
N I M : 09221021
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah melaksanakan penelitian pada UD Classic dengan judul : "Pengaruh Produktifitas Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Kerajinan Ketipung UD Classic Kota Blitar"

Dimulai sejak tanggal 2 Nopember 2012 sampai dengan 3 Januari 2013.

Demikian surat keterangan ini Saya buat untuk dipergunaan sebagaimana mestinya.

Blitar, 15 Januari 2013

"UD. CLASSIC"
Melkyani
Berbagai-macam Bubut Kayu
dan Kandang Jadi.
Jl. Raden Patah Gg.1 No.6 - Telp. (0342) 800362
Tanggung Santren - Blitar
No. 081 5504 7295 / 0812 3310 0649


NURHADI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

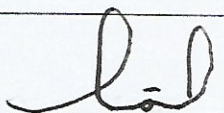
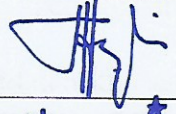

Pengaruh Produktifitas Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Kerajinan Ketipung UD Classic Kota Blitar

Yang disusun oleh :

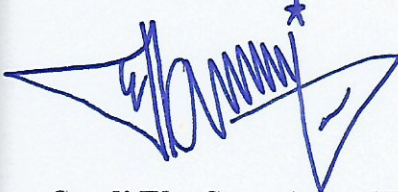
Nama : **UNUN NOVIATI**
N I M : 09221021
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 26 Januari 2013

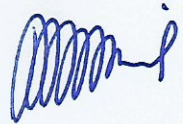
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Drs. S. Soetrisno, MM	Penguji I	
2.	Siti Sunrowiyati, SE., MM.	Penguji II	
3.	Sandi Eka Suprajang, SE., MM.	Penguji III	

Blitar, 26 Januari 2013

Pembimbing,

Sandi Eka Suprajang, SE., MM.



Ketua Program Studi,

Aris Sunandes, SE., MM.

ABSTRAKSI

Pengaruh Produktifitas Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Kerajinan Ketipung UD Classic Kota Blitar

Noviati Unun – 2013 **Kata Kunci** : Produktifitas, Penjualan

Produktifitas dan penjualan merupakan suatu kombinasi yang harus dikendalikan dan seimbang guna menunjang kelancaran perusahaan yang pada akhirnya menunjang kelancaran dan eksistensi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah: untuk mengetahui pengaruh produktifitas terhadap penjualan pada perusahaan kerajinan ketipung UD Classic Kota Blitar.

Hasil penelitian diketahui nilai koefisien determinasi yang sudah disesuaikan (*R Square*) sebesar 0,880. Artinya, Variabel independen produktifitas perusahaan mempunyai pengaruh sebesar 88% terhadap penjualan sedang sisanya dipengaruhi oleh variabel lain atau diluar variabel bebas yang tidak diteliti dalam penelitian ini sebesar 12% (100% - 88%).

Berdasarkan analisis regresi sederhana di atas di peroleh persamaan sebagai berikut: $Y = 18.480.000,00 + 9707,924X$. Berdasarkan perhitungan menunjukkan *F* hitung sebesar 116,463 (Signifikan $F = 0,00$). Hasil perhitungan statistik tersebut menunjukkan *p-value* $0 < 0,05$, artinya signifikan, sedangkan *F* hitung $116,463 > 4,12$, artinya signifikan disini berarti H_a diterima dan H_0 di tolak artinya terdapat pengaruh produktifitas terhadap penjualan pada perusahaan kerajinan ketipung UD Classic Kota Blitar.

Industri kerajinan adalah merupakan perusahaan dimana pasarnya adalah khusus bagi penggemar produk-produk yang memang dipesan khusus oleh konsumennya, oleh karena itu perusahaan harus selalu mengadakan inovasi baik berupa kondisi fisik maupun teknologi pembuatan, supaya tetap mampu memberikan kepuasan kepada konsumennya. Bagi peneliti berikutnya, dapat menambahkan variabel-variabel lain baik pada variabel bebas maupun pada variabel terikatnya. Sehingga lebih mengembangkan pemahaman tentang penjualan dan produktifitas perusahaan.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan karena dengan izin serta Rihdo-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul : **Pengaruh Produktifitas Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Kerajinan Ketipung UD Classic Kota Blitar**. Penelitian ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung ikut andil di dalamnya, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H.S. Soetrisno, MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Aris Sunandes, SE., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar
3. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan hingga penelitian ini selesai.
4. Bapak serta Ibu Dosen yang telah membekali ilmu semasa kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
5. Bapak Nurhadi, Selaku Pemilik UD Classic yang telah berkenan memberikan ijin tempat penelitian.
6. Rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat aku sebut satu persatu.
7. Semua saudara dan teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan tempat untuk berbagi suka dan duka hingga terselesaikannya penelitian ini.

Kesalahan dan ketidaksempurnaan adalah suatu kewajaran yang dimiliki setiap insan. Kesempurnaan hanyalah milik Allah Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih perlu penyempurnaan. Kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca, sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Blitar, Januari 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Produktifitas.....	10
C. Pengukuran Produktifitas Kerja.....	15
D. Fakto-faktor Yang Mempengaruhi Produktifitas Kerja.....	17

E. Pemasaran	20
F. Konsep Pemasaran Pada Konsumen.....	23
G. Konsep Penjualan.....	25
H. Prospek Penjualan Masa Datang.....	29
I. Konsep Pemasaran Dengan Konsep Penjualan.....	31
J. Hipotesis	37
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional Variabel.....	38
B. Populasi Dan Sampel.....	39
C. Jenis Penelitian.....	39
D. Metode Pengumpulan Data.....	39
E. Teknik Analisa Data	40
F. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	42
BAB IV : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Data Perusahaan.....	43
B. Analisa Data.....	46
C. Pembahasan.....	57
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	:	Produksi Ketipung	46
Tabel 4.2.	:	Rencana Dan Realisasi Produk Tahun 2010.....	47
Tabel 4.3.	:	Rencana Dan Realisasi Produk Tahun 2011.....	48
Tabel 4.4.	:	Rencana Dan Realisasi Produk Tahun 2012.....	49
Tabel 4.5.	:	Data Produksi Tahun 2010-2012	51
Tabel 4.6.	:	Data Penjualan Tahun 2010-2012.....	52
Tabel 4.7.	:	Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.8.	:	Koefisien Regresi Sederhana	54
Tabel 4.9.	:	Rekapitulasi Hasil Pengolahan	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Output spss