

DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto, Himawan Wijanarko, 2004, *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Cetakan Pertama, Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta Selatan.
- Aaker, A. David, 2003, *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa: Aris Ananda, Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Achmad Rifqi Husni, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2010, *Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Universitas Diponegoro)*
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Freddy Rangkuti, 2002, *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*, Cetakan ke-8, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Hair J.F, Anderson R.E, Tatham R.L, William C.B, (1998). *Multivariate Data Analysis Internasional, Inc.*
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Husaini Usman, R.Purnomo Setiady Akbar, 2000, *Pengantar Statistika* , cetakan kedua, PT.Bumi Aksara, Jakarta
- Kotler, Phillip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny A, Rusli dan Benyamin Molan, 2002, Prenhallindo, Jakarta.
- Marzuki, 2005, *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, Edisi kedua, Ekonisia, Yogyakarta
- Moh. Nasir. 2004. *Metode Penelitian*. Cetakan keempat. Jakarta: Ghalia Indonesia;
- Oburai, Prathap et.al., 2005, *Corporate Brand Image: Antecedents, Mediating Role and Impact on Stakeholder Expectations* (on-line), (www.altavista.com, diakses Juli 2012)
- Temporal, Paul, 2000, *Branding In Asia : The Creation, Development, and Management of Asian Brands for the Global Market*, First Edition, John Wiley and Son, Singapore