

## **BABI**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Dalam lingkungan ekonomi global saat ini informasi adalah hal yang sangat penting dalam pengembangan bisnis. Perkembangan kecepatan informasi ini harus bisa dimanfaatkan pengusaha untuk mengembangkan usahanya. Berbagai peluang pengembangan maupun persaingan antar usaha makin meningkat, terutama yang sejenis. Perusahaan yang mampu menangkap peluang pasar yang bisa berkembang dan berkesinambungan. Untuk itu perusahaan harus memiliki informasi yang baik agar dapat memberikan respon yang cepat dalam lingkungan pasar yang selalu berubah.

Salah satu informasi yang sangat penting adalah informasi mengenai biaya, terutama pembuatan produk yang disesuaikan dengan kemauan pasar. Apabila perusahaan tidak dapat memenuhi permintaan dan selera konsumennya perusahaan tersebut akan ditinggalkan dan mencari perusahaan lain yang sesuai dengan selera dan kebutuhannya.

Dalam hal ini pihak manajemen dituntut untuk dapat melakukan perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seluruh sumber daya yang dimiliki agar bisa mencapai tujuan perusahaan. Pihak manajemen dituntut untuk dapat mengambil keputusan-keputusan yang tepat, yang menunjang keberhasilan perusahaan dan membuat perusahaan tetap bertahan dalam persaingan pasar yang selalu meningkat.

Dalam mengambil keputusan pihak manajemen harus memperhatikan berbagai aspek agar dapat memberikan dampak yang

maksimal bagi perkembangan perusahaan. Manajer memerlukan perencanaan yang berisikan langkah-langkah yang harus ditempuh dalam pencapaian tujuan perusahaan. Perencanaan ini dapat dibedakan menjadi tiga kategori, yaitu perencanaan strategis, perencanaan jangka panjang dan perencanaan jangka pendek. Tujuan perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang optimal. Perencanaan yang baik dapat membantu dalam penaksiran tingkat laba yang diinginkan perusahaan. Laba sendiri dalam arti sederhana adalah selisih antara penjualan dengan biaya yang dikeluarkan. Sehingga dalam mencapai laba yang optimal dapat menggunakan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Menekan biaya operasional serendah mungkin dengan mempertahankan tingkat harga jual dan volume penjualan;
2. Menentukan harga jual sedemikian rupa sesuai dengan laba yang dikehendaki;
3. Meningkatkan volume penjualan sebesar mungkin.

Untuk membuat perencanaan laba yang baik, diperlukan analisis laba yang baik salah satunya adalah berupa analisis biaya-volume-laba (cost-volume-profit/CVP). Analisis ini membantu manajer dalam memahami hubungan antar biaya, volume, dan laba sehingga sangat berguna dalam proses pembuatan keputusan perusahaan untuk menghasilkan laba jangka pendek. Metode ini menggunakan analisa berdasarkan variabilitas penghasilan penjualan maupun biaya terhadap volume kegiatan.

Dalam analisis biaya-volume-laba memiliki salah satu point penting yaitu analisis titik impas atau disebut break even point. Titik impas adalah suatu analisa untuk mengetahui keadaan dimana dalam suatu operasi perusahaan tidak mendapat untung maupun rugi atau impas dalam arti

penghasilan sama dengan total biaya. Dengan analisis ini dapat diketahui pada waktu dan tingkat harga berapa penjualan yang dilakukan tidak menjadikan usaha tersebut rugi maupun untung. Dan mampu menentukan penjualan dengan harga yang bersaing tanpa melupakan laba yang diinginkan.

Metode ini dapat pula dipakai dalam perusahaan jasa termasuk perusahaan perhotelan. Dalam perusahaan ini memerlukan analisis ini untuk menentukan profitabilitas, kelayakan untuk memperkenalkan layanan baru, menentukan harga jual dan lainnya. Pendapatan dari industri perhotelan dipengaruhi beberapa faktor, antara lain tingkat kepadatan hunian.

Hotel Blitar Indah merupakan salah satu dari beberapa hotel yang ada di Kota Blitar. Dan merupakan hotel perintis yang sampai saat ini masih menjalankan operasinya, walaupun sudah banyak muncul hotel baru sebagai pesaingnya. Kemunculan pesaing ini banyak memberikan pengaruh terhadap pendapatan hotel. Sehingga diperlukan perencanaan laba yang lebih akurat.

Analisis biaya volume laba tersebut menarik peneliti untuk mengkaji lebih jauh dalam industri jasa. Dan peneliti memilih Hotel Blitar Indah untuk dijadikan obyek penelitian dikarenakan Hotel Blitar Indah merupakan hotel yang telah lama berdiri dan memiliki ketersediaan data-data yang diperlukan.

## **B. Permasalahan**

Selanjutnya dengan adanya analisis tersebut akan sangat membantumanajer dalam perencanaan laba, penjualan dan produksi.

Sehingga manajer dapat mengambil keputusan untuk meminimalkan kerugian, memaksimalkan keuntungan dan melakukan prediksi keuntungan yang diharapkan dengan penentuan harga jual satuan, produksi minimal dan pendesainan produk dan lainnya.

Hal penting yang harus dimiliki Hotel Blitar Indah adalah ketersediaan informasi tentang biaya yang diperlukan oleh manajemen untuk mengalokasikan sumber daya yang dimiliki perusahaan agar efektif dan efisien serta membuat perencanaan laba dalam mencapai keuntungan yang optimal. Permasalahan yang terjadi di Hotel Blitar Indah adalah untuk perencanaan keuangan pihak manajemen memiliki kendala yaitu tingkat penjualan minimal perusahaan belum diketahui sehingga perencanaan laba dengan analisis biaya volume laba sangat diperlukan.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan berbagai uraian latar belakang dan permasalahan yang terjadi di Hotel Blitar Indah Kota Blitar di atas, maka rumusan yang dijadikan dasar penelitian adalah : "Bagaimana Analisis Biaya Volume Laba untuk Perencanaan Laba pada Hotel Blitar Indah Kota Blitar?".

### **D. Tujuan Penulisan**

Tujuan dari penulisan ini adalah menganalisa biaya volume laba untuk perencanaan laba pada Hotel Blitar Indah di Kota Blitar.

### **E. Kegunaan Penelitian**

Pelaksanaan penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun tempat atau perusahaan yang menjadi obyek penelitian. Oleh karena itu terdapat beberapa manfaat yang diharapkan, antara lain :

1. Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan penulis yaitu dengan memadukan pengetahuan yang terdapat pada perusahaan dan pada teori yang didapatkan di bangku kuliah yang berhubungan dengan analisis biaya volume laba pada khususnya

## 2. Perusahaan

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran yang dapat membantu manajemen dalam perencanaan laba dimasa yang akan datang.

## 3. Akademisi

Penelitian dalam skripsi ini juga diharapkan dapat menjadi salah satu bahan bacaan untuk menambah pengetahuan mengenai konsep, perencanaan laba.