

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab – bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa kebijakan pengadaan bahan baku yang dilakukan perusahaan Kripik LARASATI selama ini belum optimal dan belum menunjukkan biaya yang efisien, artinya biaya persediaan yang selama ini dikeluarkan perusahaan Kripik LARASATI masih lebih besar jika dibandingkan dengan perusahaan yang menggunakan pengendalian persediaan bahan baku dengan metode *Just In Time*. Dalam hal ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Perusahaan Kripik LARASATI pada tahun 2010 – 2014 efisiensi biaya produksinya sebelum menggunakan Metode *Just In Time* adalah < 0 ($X_1 > 0$) yang memiliki arti bahwa pusat biaya perusahaan Kripik LARASATI masih belum efisien. Perusahaan Kripik LARASATI pada tahun 2010 – 2014 efisiensi biaya produksinya sesudah menggunakan Metode *Just in time* adalah > 0 ($X_2 > 0$) yang memiliki arti bahwa pusat biaya perusahaan Kripik LARASATI bekerja secara efisien. Penggunaan metode just in ime bagi perusahaan Kripik LARSATI dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi secara baik dengan rata – rata kenaikan sebesar 5%

B. Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan peneliti, maka dibagian ini peneliti mencoba untuk memberikan saran – saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi perusahaan Kripik LARASTI pada masa yang akan datang.

Adapun saran – saran tersebut sebagai berikut :

Hendaknya perusahaan meninjau kembali masalah pembelian bahan baku yang dijalankan perusahaan Kripik LARASATI kaitanya dengan pengendalian persediaan bahan baku. Sebagai salah satu metode yang bisa digunakan sebagai masukan dalam mencapai tingkat pembelian bahan baku yang ekonomis adalah dengan cara menggunakan metode *Just In Time* karena dengan menggunakan metode just in time perusahaan Kripik LARASATI akan mendapatkan kuantitas bahan baku yang optimal dibandingkan dengan kebijakan yang sebelum menggunakan metode just in time. Salah satu dari penggunaan metode *Just In Time* yang harus diperhatikan adalah meningkatnya biaya pengiriman atau pengangkutan, oleh karena itu sebaiknya perusahaan mempunyai sedikit pemasok dan lokasi pemasok tersebut dekat dengan perusahaan, sehingga perusahaan dapat mengefisiensikan biaya – biaya produksi.