

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2012. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Asphiyak, Miftakhul. 2008. *Penentuan Strategi Pemasaran Berdasar Analisis SWOT pada CV. Duta Mandiri Computer Tulungagung*: STIE Kesuma Negara Blitar.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks
- Nurfarida, D. Ika. 2006. *Strategi Pemasaran yang Tepat Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Warnet Wisnu Net Di Kota Blitar Tahun 2003-2005*: STIE Kesuma Negara Blitar.
- Prasetijo, Ristiayanti dan Ihalauw, Jhon. J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Purnama, Lingga. 2004. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, J. Nugroho. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Siagian, P. Sondang. 2012. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyarini, Reni. 2006. *Pelaksanaan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Roti Kering "Sinar Mas" Tulungagung*: STIE Kesuma Negara Blitar.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.