

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 2007, *Should You Take Your Brand to Where the action is?* Harvad Business Review, Vol 75, Sept/oct, p.135-143.
- Amara Books.Knapp, Duane E.2004. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen, Edisi II*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Cob-Walgren, cathy, cynthia A Ruble, dan Naveen Donthu (2005),”Brand equity, Brand Preference and Purchase Intent”, *Journal of Advertising*, 4 (3), p,25-40)
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman, 2004, *Brand Equity Ten ; Strategi memimpin pasar, 2004*, PT. gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Diana Puspitasai, 2006, *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Garuda Keberangkatan Semarang)*, Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Humdiana, 2005, *Analisis Elemen-elemen Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*, *Jurnal of Marketing Manajemen*, Vol 12 No. 1.
- Janita, 2005, *Inspirasi Bisnis : Prespektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Jakarta.
- Kotler P & Amstrong G, “*Principle of marketing*”, 10th edition / International Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2004.
- Kotler Philip and Keevin Lane Keller, (2008) : *Marketing Management 12e*, Pearson Education, International Edition.
- Mumuh Mlyana Tahun, 2011, *Pengaruh Private Brand Strategy Terhadap Brand Equity dan Implikasinya pada Shopping Preference Konsumen Giant Supermarket Sindangbarang Bogor*.

- Munfaridin, 2010, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Mereferensi Sepeda Motor Suzuki (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)
- Navarone, Okki, 2006, “Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru dalam Peningkatan Pemasaran “, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol II No. 1 Mei 2003.
- Parasuraman, A, Bery, L.L, and Zeithaml, V.A. 1991. Understanding Customer expectations of service, *Sloan Management Review*, Vol.32 No. 1, pp 39-48.
- Simamora, Bilson. 2004. Remarketing for Bussines Recovery, sebuah Pendekatan Riset”.Jakarta:Gramedia PU.
- Temporal, Paul & K.C Lee. 2006. Hi-Tech Hi-Touch Branding. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono. F, 2008, Total Quality Management, Edisi Revisi, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy; Chandra, Gregorius; Adriana, Dedi. 2008, Pemasaran Strategis (edisi pertama), Yogyakarta: ANDI