

**PENGARUH PERSEPSI DAN *BRAND*  
TERHADAP MINAT BELI SUSU  
KUD SEMEN KABUPATEN BLITAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**Disusun oleh :**

**Nama : Yulita Retno Supeni**

**NIM : 10221033**

**Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE., MM**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
KESUMA NEGARA  
BLITAR  
2014**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari :

Nama : Yulita Retno Supeni

NIM : 10221033

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **PENGARUH PERSEPSI DAN *BRAND* TERHADAP MINAT BELI SUSU KUD SEMEN KABUPATEN BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 3 Agustus 2013 sampai Januari 2014 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk di uji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 15 Februari 2014

Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang, SE., MM

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yulita Retno Supeni  
N I M : 10221033  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **PENGARUH PERSEPSI DAN BRAND TERHADAP MINAT BELI SUSU KUD SEMEN KABUPATEN BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 15 Februari 2014



**Yulita Retno Supeni**



## KOPERASI UNIT DESA ( KUD )

# "SEMEN"

Badan Hukum No. 4866 / BH / II / 81  
Jl. A. Yani No. 94 Telp. (0342) 7735669 Desa Slumbung  
Kecamatan Gandusari , Kab. Blitar (66187)  
Email : semen\_kud@yahoo.co.id

### SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor: 001/ket-KUD.smn/I/2014

Yang bertanda tangan dibawah ini Pengurus Koperasi Unit Desa " SEMEN " Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar, menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

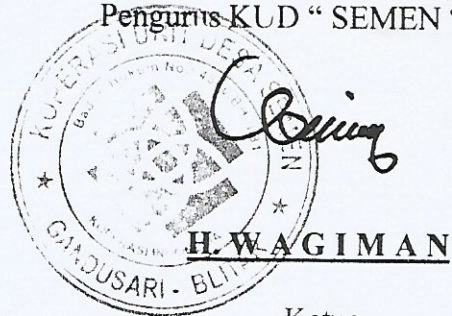
- Nama : Yulita Retno Supeni
- Alamat : Pojok Garum Blitar
- Pekerjaan : Mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi " Kesuma Negara " Blitar

benar – benar telah melaksanakan Penelitian di KUD " SEMEN " Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar mulai tanggal 04 Desember 2013 s/d 21 Desember 2013 dengan baik

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan disampaikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan semestinya.

Di buat di : Blitar  
Pada Tanggal : 22 Januari 2014

Pengurus KUD " SEMEN " – Blitar



Ketua

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH PERSEPSI DAN *BRAND* TERHADAP MINAT BELI SUSU KUD SEMEN KABUPATEN BLITAR**

Yang disusun oleh:

Nama : Yulita Retno Supeni

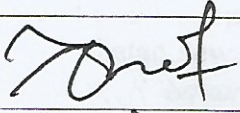


NIM : 10221033

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 6 Mei 2014

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1	Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM	Penguji I	
2	Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji II	
3	Siti Sunrowiyati, SE, MM	Penguji III	

Pembimbing



(Sandi Eka Suprajang, SE., M.M)

Mengetahui

Ketua Program Studi



(Sandi Eka Suprajang, SE., M.M)

## ABSTRAKSI

### **PENGARUH PERSEPSI DAN *BRAND* TERHADAP MINAT BELI SUSU KUD SEMEN KABUPATEN BLITAR.**

Yulita Retno Supeni – 10221033

Kata Kunci : Persepsi, brand, minat beli

Merek perlu dipersepsikan sebagai produk yang berkualitas tinggi, sehingga konsumen dapat memahami sebuah produk hanya melalui eksistensi, fungsi, citra dan mutu. Kualitas di mata konsumen lebih bersifat subyektif, tergantung bagaimana persepsi konsumen terhadap produk itu. Banyak pelanggan yang setia dan mempersepsikan tinggi produk yang mereka konsumsi. Dan hal ini akan menimbulkan minat beli secara terus menerus. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi dan *brand* secara simultan dan partial terhadap minat beli susu KUD Semen Kabupaten Blitar.

KUD “SEMEN”, dalam rangka meningkatkan kualitas hidup anggota dan masyarakat berdasarkan nilai-nilai koperasi, maka pengembangan kegiatan usaha sangat mendukung tercapainya hal tersebut. Diantara unit-unit usaha yang menyentuh langsung kehidupan anggota dan masyarakat adalah sebagai berikut : unit usaha persusuan sapi perah, usaha proses makanan ternak, unit usaha simpan pinjam, unit usaha pertokoan, unit usaha listrik, unit pelayanan kesehatan hewan.

Hasil perhitungan memiliki nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,633. Artinya, persepsi dan *Brand* mempengaruhi minat beli sebesar 63,3% sedang sisanya yaitu 36,7% dipengaruhi oleh variabel lain atau diluar variabel bebas yang tidak diteliti dalam penelitian ini ( $36,7\% = 100\% - 63,3\%$ ). Pada pengujian ini besarnya F hitung sebesar 78,549. Nilai ini lebih besar dari F tabel 3,10 ( $78,549 > 3,10$ ), ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak/ $H_a$  diterima. Artinya : terdapat pengaruh persepsi dan brand secara simultan terhadap minat beli susu KUD Semen Kabupaten Blitar. Pada pengujian ini besarnya t-hitung sebesar 8,873. Nilai ini lebih besar dari t-tabel 2,000 ( $8,873 > 2,000$ ). Nilai signifikansi sebesar 0,000 ini lebih kecil dari alpha yaitu 0,05 atau 5 %. Hasil ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak/ $H_a$  diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan persepsi terhadap minat beli susu KUD Semen Kabupaten Blitar. Pada pengujian ini besarnya t-hitung sebesar 2,987. Nilai ini lebih besar dari t-tabel 2,000 ( $2,987 > 2,000$ ). Nilai signifikan sebesar 0,046 ini lebih kecil dari alpha yaitu 0,05 atau 5 %. Hasil ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak/ $H_a$  diterima. Artinya : Terdapat pengaruh yang signifikan brand terhadap minat beli susu KUD Semen Kabupaten Blitar. Hasil penelitian pada regresi ini adalah persepsi dan *brand* mempunyai pengaruh terhadap minat beli. Model regresi berdasarkan hasil analisis di atas adalah :  $Y = 2,869 + 1,538X_1 + 0,466X_2$ .

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Yulita Retno Supeni  
NIM : 10221033  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**PENGARUH PERSEPSI DAN BRAND TERHADAP MINAT BELI SUSU KUD  
SEMEN KABUPATEN BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, aka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 15 Februari 2014

Materai Rp. 6000

Yulita Retno Supeni

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan karena dengan izin serta Ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **I: Pengaruh Persepsi dan *Brand* Terhadap Minat beli Susu KUD Semen Kabupaten Blitar**. Penelitian ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung ikut andil di dalamnya, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE, AK, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE., M.M., Selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Dosen Pembimbing, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
3. Bapak H Wagiman, selaku Ketua KUD Semen Desa Slumbung Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar.
4. Bapak serta Ibu Dosen yang telah membekali ilmu semasa kuliah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
5. Rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat saya sebut satu persatu.
6. Semua Saudara dan teman-teman dan semua pihak yang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan tempat untuk berbagi suka dan duka hingga terselesaikannya penelitian ini.

Kesalahan dan ketidaksempurnaan adalah suatu kewajaran yang di miliki setiap insan. Kesempurnaan hanya milik Allah Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih perlu penyempurnaan. Kritik dan saran yang



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB:PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	2
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	3
E. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Peneitian Terdahulu .....	5
B. Persepsi Kualitas .....	8
C. Brand .....	10
D. Brand Equity .....	13
E. Brand Awareness .....	15
F. Brand Asosiasi.....	17
G. Perceived Quality .....	19
H. Kepuasan Brand .....	21
I. Strategi Merek.....	25
J. Minat Beli.....	27
K. Hipotesis Penelitian .....	29
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional dan Variabel.....	30
B. Populasi dan Sampel .....	30
C. Jenis Penelitian.....	31
D. Metode Pengumpulan Data.....	32
E. Teknik Analisa Data.....	32
F. Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
BAB IV : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Data Perusahaan .....	37
B. Analisa Data .....	45
C. Pembahasan.....	57
BAB V :KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	60

B. Saran..... 61

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-lampiran

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Uji Validitas .....	46
Tabel 4.2 : Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.3 : Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.4 : Uji Multikolinearitas VIF .....	49
Tabel 4.5 : Pengujian Asumsi Autokolerasi.....	52
Tabel 4.6 : Koefisien Determinasi .....	52
Tabel 4.7 : Pengujian Hipotesis Simultan .....	53
Tabel 4.8 : Pengujian Hipotesis Partial .....	54
Tabel 4.9 : Regresi Berganda .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. :Uji Heterokedastisitas .....	50
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisoner

Lampiran 2 : Rekapitulasi

Lampiran 3 : Output spss