

**DAFTAR PUSTAKA**

- Anindita, Rina., & Hasyim. (2009). Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. (1<sup>st</sup>ed.) Jakarta: UIEU-University Press.
- Ariani, Dorothea Wahyu. (2003). Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Curter, William K., & Usry, Milton E. (2005). Akuntansi Biaya (15<sup>th</sup>ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Gasverz Vincent s.z. (2006) Total Quality Manajement Untuk Praktisi Bisnis dan Industry. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin R. 2006. Business. New Jersey: Pearson Education.
- Hansen, Don R., & Mowen, Marryane M. (2005). Akuntansi Manajemen (7<sup>th</sup> ed.). Jakarta: Salemba Empat
- Harjono, Haryadi., and Winda Julianita. 2011. Spss vs Lisrael. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). Metode Penelitian Untuk Bisnis (4<sup>th</sup>ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Soemarso, s.r., (2004). Akuntansi manajerial suatu pengantar (5<sup>th</sup>ed.). Jakarta: salemba empat.
- Sugiyono.(2005). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Eko, Agus. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta : Prestasi Pusataka Publisher

Sukirno . Sadono ,2005, Pengantar Teori Mikro Ekonomi, PT Grafindo Persada ,  
Jakarta .

Supranto, J. (2004). Ekonometrika. Buku Kedua. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suryadi, K., & Purwanto S. (2004). Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan  
Modern. Jakarta: Salempa Empat.