

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan terhadap seluruh data yang diperoleh, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar daripada nilai t tabel yaitu $7,259 > 1,660$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,050$.
2. Kualitas layanan secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar daripada nilai t tabel $4,923 > 1,660$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,050$.
3. Secara simultan variabel lokasi dan kualitas layanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung lebih besar daripada nilai F tabel yaitu $97,62 > 3,09$ dengan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$.
4. Dari hasil persamaan regresi berganda, dapat diketahui bahwa lokasi dan kualitas layanan memberikan pengaruh yang positif terhadap kepuasan pelanggan.

B. SARAN

Dengan melihat bahwa pengaruh dari masing-masing dimensi terhadap keputusan pembelian pada Indomaret Kartini Blitar ternyata signifikan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran yaitu:

1. Lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen.

Mengenai lokasi, hendaknya disediakan fasilitas-fasilitas yang mendukung kelancaran konsumen dalam berbelanja seperti menambah mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM).

2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Mengenai pelayanan, hendaknya lebih diperhatikan karena variabel pelayanan yang mempunyai pengaruh besar dalam keputusan pembelian. Hendaknya mutu pelayanan lebih ditingkatkan dengan cara mengutamakan unsur kecepatan, ketepatan, keamanan, keramahan, dan kenyamanan sehingga konsumen merasa puas dan memilih untuk berbelanja kembali di Indomaret Kartini.

3. Lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Mengenai produk yang dijual, hendaknya tetap memperhatikan kelengkapan produk, ketersediaan produk, kualitas produk, kebersihan dan kerapian lokasi penjualan sehingga konsumen tetap memilih Indomaret Kartini Blitar dalam keputusan pembeliannya.

4. Cara meningkatkan jumlah pembeli di Indomaret Kartini Blitar

Dengan memperhatikan faktor lokasi dan kualitas pelayanan yang baik, maka akan dapat meningkatkan jumlah pembeli. Mengenai kecakapan karyawan, hendaknya lebih ditingkatkan lagi dalam penawaran keranjang belanja dan memberikan kepada setiap konsumen yang sudah mengambil produk lebih dari 2 pcs, agar konsumen merasa lebih nyaman selama belanja di Indomaret Kartini Blitar.